

Тема: Экономика как система общественного производства.

- 1. Предмет и метод экономики.**
- 2. Структура общественного производства.**
- 3. Рыночная экономика и уровни ее решения.**
- 4. Этапы развития экономической мысли. (GP)**

1. Предмет и метод экономики.

Экономика - термин произошел от греческого слова (oikos – дом) и (nomos – право), другими словами, экономика означает домашнее хозяйство.

Экономика – наука, изучающая использование различного рода ограниченных ресурсов, в целях обеспечения потребностей человека.

Существует разветвленная система наук, которая изучает экономическую жизнь общества. Это и наука об общих законах, и отраслевой экономической науки, а так же наука о ведении народного хозяйства.

Под экономической теорией принято понимать основанные на фактах, аргументах, обоснованные научно-обобщенные процессы, происходящие в экономической жизни. Экономическая теория исходит из реальных фактов, событий и процессов.

Существуют две области изучаемой экономики:

- Микроэкономика;
- Макроэкономика.

В микроэкономике рассматривается проблема первичных единиц таких как предприятие, фирма, рынок. Здесь изучается спрос, издержки обращения, рассматриваются организациями заработная плата, основы инвестиционной политики, распределение и использование прибыли.

В разделе макроэкономики исследуют вопросы, относящиеся к экономике страны в целом, дает оценку роли экономики, исследует проблемы экономического роста и изменения на уровне государства, управление денежным обращением, кредитами, бюджетом, налогами, а также поиск решения такой проблемы как безработица.

Экономисты по-разному трактуют предмет экономики. Одни считают, что экономика изучает, как научить человека добывать себе средства проживания, другие, что экономика отвечает за спрос и предложение на рынке, третьи, что экономика должна научить, как правильно использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей.

В процессе изучения предмета используются следующие методы:

- Метод научной абстракции (изучение спроса на отдельные группы товара и его цену).
- Метод анализа и синтеза (анализ представляет собой разделение предмета на соответствующие части и изучение каждого элемента в отдельности, синтез- это соединённая информация для определения общих характеристик изучаемого предмета).
- Метод математический, когда предмет изучаются при помощи расчетов,(например расчёта заработной платы).
- Метод статистический- используют при изучении различных явлений экономики, при этом используют ряд чисел для изучения динамики экономических явлений (падение лая).
- Метод экономического моделирования – экономические методы, которые не протекают в чистом виде, они являются частью общественной жизни, потому в качестве основного метода их познания применяют абстракцию (товар, деньги, капитал). Эти экономические категории состоят из *логического скелета экономической теории*.
- Метод индукции – это выведение теоретических положений и принципов из фактов, то есть движение мысли от частного к общему.

- Метод дедукции – это движение познаний от теории к фактам, т.е. от общего к частному, при этом, формируя гипотезу, и проверяя ее естественность на конкретных фактах.

В экономике часто применяются следующие выражения:

1) **Факты** – это исходная база познания экономической теории, а двигаются они по следующему пути:

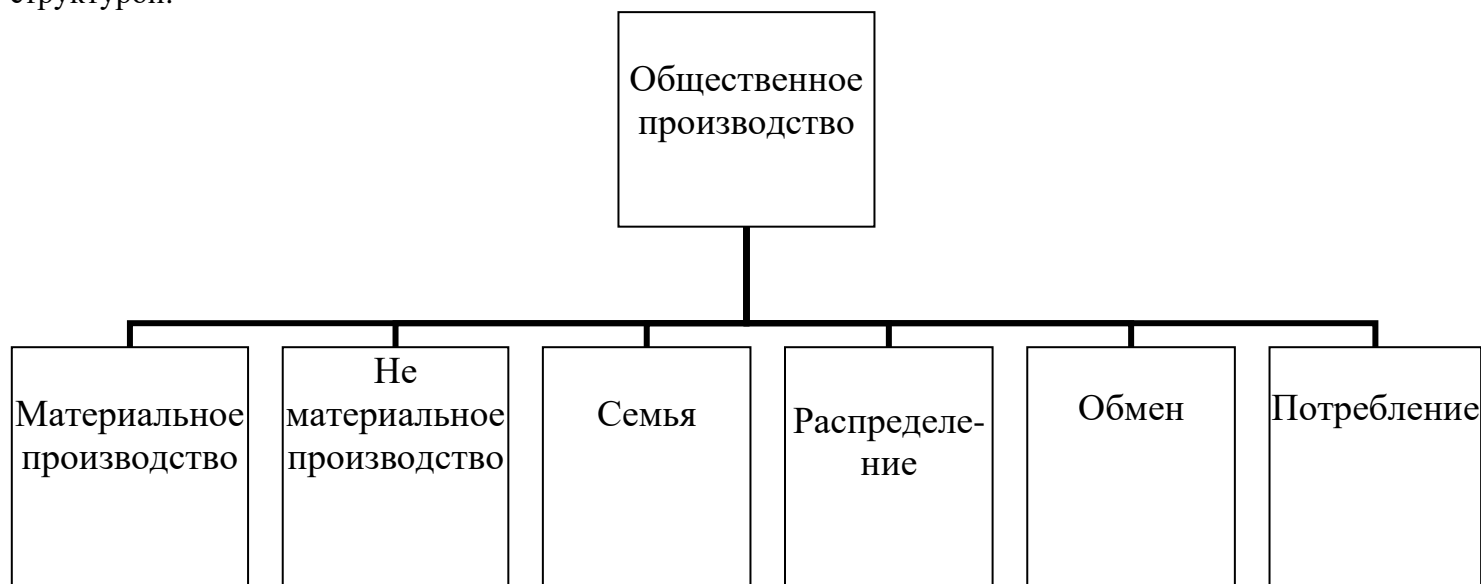
Сбор фактов -> Изучение и описание их -> Понятие -> Теория.

2) **Теория** – Это целостное знание о предмете, науке выраженное систематической категорией принципов и законов. Общая экономическая теория делится на 4 группы:

- Отраслевая;
- Функциональные науки;
- Местная экономика;
- История экономики.

2. Структура общественного производства.

Современная экономика представляет собой систему общественного производства со следующей структурой:



Материальное производство – процесс непрерывного производства материальных благ. В основе материального производства лежит процесс труда. Труд – это целенаправленное воздействие человека на природу с целью приспособить её для своих потребностей. Предметы труда – предметы природы, на которые направлен труд. Орудие труда – те приспособления, с помощью которых человек преобразует предметы труда. Средство труда – это приспособления для изготовления орудий труда. Материальное производство делится на две категории – “А” и “Б”. Категория “А” – производство средств производства. Это здания, сооружения, механизмы, оборудование, электрические сети, дороги, газопроводы и прочее. Категория “Б” – производство предметов потребления. Материальное производство осуществляется по средствам факторов производства:

Факторы производства

- Земля (Полезные ископаемые, богатства недр, сельскохозяйственные угодья).
- Труд (Способность человека трудиться).
- Капитал (деньги, инвестированные в производство).

Труд человека – это деятельность, направленная на производство благ и услуг. В экономике используется два понятия труда: физический и умственный. Труд оценивается при помощи показателей производительности труда.

Производительность труда – это количество производимой продукции за единицу времени. На производительность труда влияют следующие факторы:

1. Уровень профессиональной подготовки работника;
2. Уровень технического оснащения производства;
3. Уровень материального стимулирования;
4. Научная организация труда.

Капитал – как средство производства подразделено на средства труда и предметы труда.

Основной капитал – это основные фонды, то есть средства труда: земля, здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства служащие более 1-го года.

Оборотный капитал – это оборот производственных фондов.

Предметы труда: сырье, топливо, товары, корма, удобрения и т.д.

Нематериальное производство – это производство материальных услуг и нематериальных благ.

К материальным услугам относится связь, транспорт, бытовые услуги питание и т.д.

К нематериальным благам относится образование, здравоохранение, оборона, культура, наука и т.д.

После производства материальных и нематериальных благ распределяются они между членами общества (происходит обмен).

Существуют три вида распределения:

- по собственности;
- по труду;
- социальные- т.е. перераспределение перехода от богатых к бедным с помощью государства.

Социальное распределение дохода осуществляется с помощью платежей.

Трансфертные платежи - это выплаты государства населению пенсий, пособий, стипендий и т.д.

Обмен необходим, так как существует разделение труда. Он происходит между территориями, регионами, странами и отдельными людьми.

Потребление рассматривается в 2-х видах:

- Производственное (средства производства, рабочая сила).
- Не производственное (товары народного потребления).

Семья – это первичная ячейка общества, основанная на браке или кровном родстве, и связана взаимной ответственностью и взаимопомощью.

Функции семьи:

1. Накопление капитала;
2. Производство и воспроизводство рабочей силы;
3. Восстановление жизненных сил производства;
4. Воспитание и образование детей.

3. Рыночная экономика и уровни ее решения.

Потребности человека безграничны. Однако возможности производства ограничены. Поэтому каждой экономической системе приходится делать выбор: какие наборы товаров производить при данных ресурсах на данной территории и в данное время. Требуется сделать оптимальный выбор, дающий максимум результата при наименьших затратах. Проблема выбора иллюстрируется кривой производственных возможностей.



Рис. Кривая производственных возможностей.

Она показывает, что при использовании всех ресурсов нельзя увеличить производство одних товаров не снижая производства других товаров. В связи с этим в любой экономической системе приходится решать три основные задачи:

1. Что производить – какие наборы товаров производить при данных ресурсах?
2. Как производить – с помощью каких технологий, с каким использованием ресурсов будет произведён этот товар?
3. Для кого производить – кто будет покупать и оплачивать произведённые товары?

Все эти вопросы могут решаться на двух уровнях:

1. микроэкономика – экономика на уровне предприятия;
2. макроэкономика – экономика на уровне национального хозяйства.

Форма кривой производственных возможностей – выпуклая, она отражает фундаментальный закон производства: по мере максимизации производства определённого продукта эффективность использования ресурсов падает. В ограниченной кривой области – неполное использование ресурсов. Прогресс раздвигает границы производственных возможностей.

Поэтому внешняя область – это прогноз развития.

Задачи экономической политики.

Экономическая наука ценна тем, что она не только создаёт теоретическую базу экономических явлений, но и помогает сформировать экономическую политику, наметить план действий, которые приведут общество к экономическому благополучию.

Задачи экономической политики:

1. Обеспечить свободу потребителям и производителям. Производители сами решают, что, как и где производить, потребители сами решают, что, сколько, у кого и по какой цене купить.
2. Справедливое налогообложение – такое, чтобы было выгодно производить.
3. Защита всех форм собственности.
4. Социальная защита населения.
5. Экологическая защита.

Тема: Собственность и экономические системы.

1. Понятие собственности. Объекты и субъекты собственности .

2. Общая характеристика экономических систем.

3. Механизм функционирования рынка. Основные элементы рынка.(GP)

1. Понятие собственности. Объекты и субъекты собственности.

Важнейший шаг в изучении собственности сделал экономический мыслитель 19 века, идеолог мелкобуржуазного социализма – Пьер Жозеф Прудон (1809-1866).

Ему принадлежит фраза « Собственность –это воровство». Это определение не получило признания и подверглось обоснованной критике, но в позиции Прудона была весьма ценная фраза: « Если одно лицо владеет вещью, то другое лишается возможности ее иметь» значит, общество, а не природа регулирует отношение к собственности.

Человек живет, производит и использует результат труда в тесном взаимодействии с людьми. *Собственность* – это отношение между людьми, выражающее определенную форму присвоения материальных благ и особенную форму присвоения средств производства, основа всей системы отношений. От собственности зависит положение определенных общественных групп, слоев, классов.

Формы собственности меняются с изменением способов производства, главным двигателем, при этом, является развитие производственных сил. В пределах каждой экономической системы существует какая-то основная специфическая форма собственности. Переход от одних форм собственности к другим возможен как мирным, так и революционным путем.

Различают юридическую и экономическую стороны понятия «собственность». Экономические отношения выступают в виде совокупности производственных отношений, характеризующих отношения между людьми по поводу использования факторов производства. Юридические отношения выступают в виде совокупности прав субъекта по управлению условиями экономической деятельности и по использованию ее результатов.

Правовое содержание собственности раскрывается через триаду: владеть, пользоваться, распоряжаться.

Различия юридической и экономической сторон: а) экономическое содержание характеризуется отношениями между людьми по поводу использования факторов производства, юридическое содержание включает правовые отношения между человеком и вещью, с одной стороны, и двумя людьми – с другой. б) уровень экономических отношений собственности обусловлен уровнем развития экономических сил, правовой уровень регламентируется законами. в) экономические отношения являются материальными, юридические – волевыми.

Субъекты – конкретные люди, которые ведут между собой отношения собственности. Субъектом собственности может быть отдельный индивид, общество в целом, и коллектив людей. Это определяет принцип, способ персонификации собственности. Подход бывает моносубъектный или полисубъектный, последний может быть либо долевой, когда определяется доля каждого из субъектов или бездолевой, когда доля не разделяется.

Объекты – те элементы, которые присвоены данным субъектом. Все объекты могут разделяться на группы:

- Вещественные;
- Невещественные.

При таком подходе общественные объекты собственности представлены двумя видами:

- средства производства и предметы потребления.

К неимущественным объектам собственности относятся научные знания, способности людей и т.д. Объектами инновационной собственности являются научные труды, рукописи, изобретения программные обеспечения техники и т.д.

2. Общая характеристика экономических систем.

Экономическая система – это совокупность механизмов для принятия и реализации по поводу потребления, распределения и производства в рамках данной географической территории. Экономические системы многомерны и описываются следующей формулой.

$$ES = f (A_1, A_2, \dots A_n)$$

Где **ES** – это экономическая система.

A – это свойство экономической системы выделяет четыре основных

n – это количество свойств.

Характеристика экономической системы выделяет четыре основных свойства:

1. Право собственности;
2. Организация мер по принятию решений;
3. Механизм обеспечения информацией;
4. Механизм, побуждающий людей действовать.

В экономике различают три основные системы:

1. Традиционная.

В ней основные экономические вопросы решаются на уровне обычаев и традиций ей присущи следующие черты:

- а. Основываются на примитивной технике.
- б. Вид продукции, передаваемый из поколения в поколение.
- в. Количество продукции, определяемое опытным путем.
- г. Права собственности и экономическая роль человека определена наследственностью и кастовой принадлежностью.
- д. Применяется внеэкономическое принуждения (с помощью насилия).
- ж. Распределение продукции зависит от кастовой принадлежности.

Традиционная экономическая система существовала задолго до появления машинного производства. В настоящее время современные экономики могут также содержать элементы традиционной системы.

2. Командная система.

Система, при которой решение основных вопросов принимается центральным плановым органом. Свойства системы:

- а. Общественная форма собственности, наследства, производства (в большей или меньшей степени).
- б. Управление осуществляется через директивы и команды.
- в. Централизация, планирование экономики (каждому предприятию устанавливается производственный план и выделяются ресурсы для производства).
- г. Цены на производство продукции устанавливаются государством. Способ реализации государственный.

3. Рыночная система – это регламентированная экономическая система, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения, а регулятором выступает цена. Рыночная экономика прошла три этапа развития:

1. Чистый капитализм – характеризуется саморегулирующейся экономикой, нерегулируемым спросом и предложением. Государство не может регулировать цены и т.д.

2. Смешанная экономика – государство жестко вмешивается в экономику, регулирует цены на энергоносители и основные ресурсы. Государство борется с монополиями, регулирует внешнеэкономическую деятельность, имеет свой собственный сектор в экономике.
3. Социально-ориентированное рыночное хозяйство – это новый этап рыночной экономики, при котором главной целью является высокое социальное обеспечение и защита граждан.

3. Механизм функционирования рынка. Основные элементы рынка.

Субъективно – объективная структура рынка

Рыночное хозяйство – это общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве и обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением по средствам рынка. Рынок – это система экономических отношений, основанная на взаимодействии товарного и денежного обращения. Рынок имеет субъективно-объективную структуру, то есть субъекты рынка преследуют свои цели, взаимодействуют по поводу объекта.

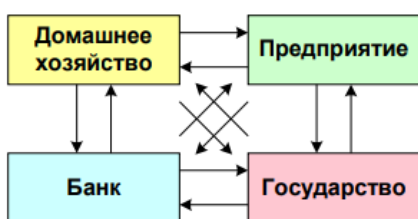


Схема субъективно-объективной структуры рынка.

Домашнее хозяйство является собственником факторов производства. Воспроизводит рабочую силу. Самостоятельно принимает решения. Стремится к удовлетворению потребностей. Предприятие производит товар, используя факторы производства. Стремится к максимизации прибыли и самостоятельно принимает решения. Банк – финансово-кредитное учреждение, регулирующее движение денежной массы. Государство – это сеть учреждений и институтов, осуществляющих юридическую и политическую власть, контроль над хозяйствующими субъектами для обеспечения блага общества. Объектами рынка являются товар и деньги, факторы производства и капитал, ценные бумаги, государственные льготы и субсидии.

Сведём классификационные признаки и типы рынков в следующую таблицу.

<i>Признаки классификации</i>	<i>Типы рынков</i>
По экономическому назначению.	Рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок труда, рынок инвестиций, финансовый или денежный рынок.
По географическому положению.	Местный рынок, областной (региональный) рынок, национальный рынок, мировой рынок.
По степени ограничения конкуренции.	Свободный рынок, монополистический, олигополистический (oligo – власть, polis – несколько; власть нескольких), монополистическая конкуренция.
По отраслям.	Автомобильный рынок, компьютерный, и другие.
По характеру продаж.	Оптовый и розничный рынки.

Инфраструктура рынка

Инфраструктура – сеть учреждений, обслуживающих рыночную экономику. В качестве учреждений могут выступать товарные биржи, аукцион, посредники, предприятия оптовой и розничной торговли. Этим учреждениям соответствуют рынок товаров и услуг, рынок средств производства. А банкам,

страховым компаниям, фондовым биржам, инвестиционным фондам соответствуют финансовый рынок, фондовый рынок, инвестиционный рынок. Бирже труда соответствует рынок труда.

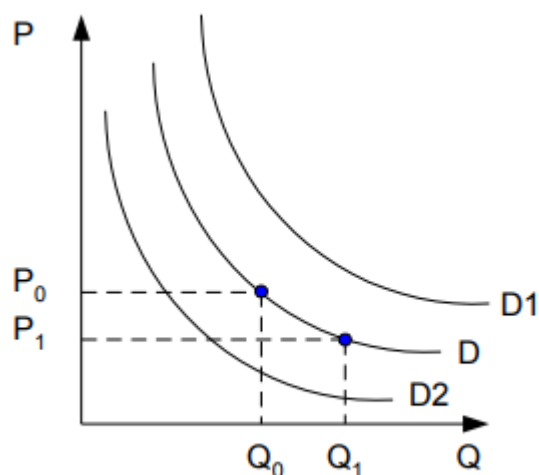
Позитивные и негативные стороны рынка.

Позитивные стороны рынка – эффективное распределение ресурсов, гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся ресурсам. Максимальное внедрение достижений НТР, высокое качество товара и удовлетворение потребностей потребителей.

Негативные стороны – не способствует сохранению невозполнимых ресурсов, не создаёт стимулов для производства товаров коллективного пользования и малорентабельных. Не обеспечивает полной занятости и стабильности цен. Подвержен нестабильному циклическому развитию с подъемами и спадами. Решение всех негативных сторон рынка должно взять на себя государство.

Спрос. Закон спроса. Кривая спроса.

Платежеспособный спрос – это потребность товаров, обеспеченная денежными средствами покупателя. Закон спроса: между ценой и количеством купленного товара существует обратная зависимость – чем ниже цена, тем выше спрос. Закон спроса иллюстрируется кривой спроса.



Кривая спроса.

На рисунке Q – объём спроса, P – цена. Закон спроса выполняется, потому что при снижении цены:

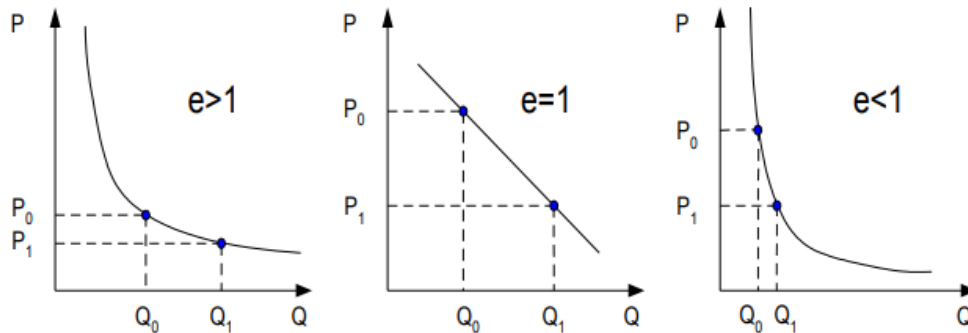
1. Товар теперь могут купить те, кому он раньше был недоступен; 2. За те же деньги потребитель может купить большее количество данного товара. Это становится выгодным. 3. Более дешёвые товары начинают заменять более дорогие, сходные по использованию. Факторы, сдвигающие спрос

Рассмотрим рисунок. Под влиянием не ценовых факторов кривая спроса D может сдвигаться вверх (позиция D1 – увеличение) или вниз (позиция D2 – уменьшение).

Факторы, сдвигающие спрос:

1. доходы потребителей;
2. потребительские ожидания;
3. число покупателей;
4. вкусы и мода;
5. цены на товары – заменители.

Эластичность спроса



Эластичность – это зависимость изменения объёма продаж от изменения цены или реакция спроса на изменение цены. Эластичность рассчитывается по следующей формуле:

$$e = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P},$$

где ΔQ – изменение объёмов спроса;

ΔP – изменение цены;

Q и P – первоначальные значения спроса и цены.

Различают три варианта эластичности:

$e > 1$ – эластичный спрос. При снижении цены заметно увеличивается объём продаж, выручка увеличивается.

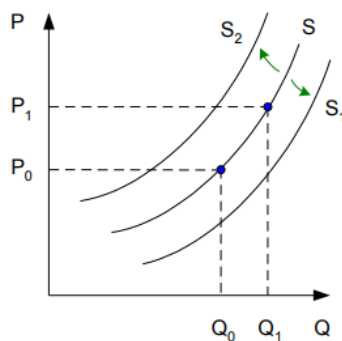
$e = 1$ – снижение цены компенсирует увеличение объёма продаж. Выручка не меняется.

$e < 1$ – не эластичный спрос. При снижении цены незначительно меняется объём спроса. Выручка снижается.

Предложение.

Закон предложения, кривая предложения

Предложение – это количество товаров, реализуемое производителем на рынке. Закон предложения – между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая, но не пропорциональная зависимость: чем выше цена, тем больше объём предложения.



Кривая предложения.

Факторы, влияющие на предложение.

Не ценовые факторы могут двигать кривую предложения. Вниз – на позицию S1 на рисунке – увеличение предложения. Вверх – на позицию S2 – уменьшение предложения. Факторы,двигающие кривую предложения:

1. цена на экономические ресурсы (сырьё, материалы, энергия, топливо);

2. налогообложение (особенно налог на прибыль);
3. количество товаропроизводителей;
4. технология производства;
5. потребительские ожидания.

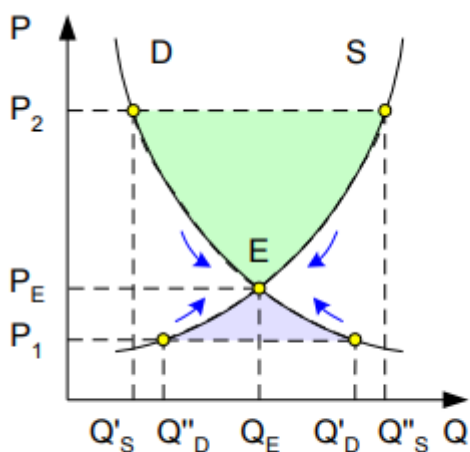
Эластичность предложения

Эластичность предложения зависит от периода времени, который имеет фирма, чтобы увеличить объём товара. Различают три вида эластичности:

1. Мгновенное равновесие. Предложение не эластично, так как у фирмы нет времени увеличить предложение.
2. Краткосрочное равновесие. У фирмы есть время несколько увеличить предложение за счёт увеличения рабочего времени оборудования, и прочего. Предложение более эластично.
3. Длительное равновесие. У фирмы есть время построить новое предприятие. Предложение эластично. Эластичность также зависит от вида продукции и возможности её сохранять.

Равновесие на рынке

На пересечении кривых спроса и предложения имеется точка равновесия E , в которой спрос равен предложению.



Кривые спроса, предложения и точка равновесия.

Точке E соответствует равновесная цена P_E и равновесный объём товара Q_E . В этой точке все покупатели, согласные на цену P_E , найдут товар, и все производители, согласные на эту цену, продадут соответствующее количество товара. Рынок находится в равновесии. Если цена отклоняется от точки равновесия вниз (в точку P_1), спрос превышает предложение. На рынке создаётся дефицит товаров в размере $Q'_D - Q''_D$. Если равновесная цена уходит от точки равновесия вверх (в точку P_2), то на рынке возникает излишек товара $Q''_S - Q'_S$.

Тема: Переход на рыночную экономику.

- 1. Необходимость, факторы и пути перехода на рыночную экономику.**
- 2. Производительность труда как фактор влияющий на рыночную экономику.**
- 3 Социальная защита населения при рыночной экономике в РМ.(GP)**

Необходимость, факторы и пути перехода на рыночную экономику.

Необходимость перехода от административно-командной экономики к современной рыночной была обусловлена нарастающей недееспособностью нетоварной экономики по мере исчерпания экстенсивных факторов экономического роста.

Административно-командная система имеет два существенных недостатка. Первый — это ее негибкость, медленная адаптация к переменам. Адаптационные механизмы в форме происходящего по решению высшего руководства перераспределения материальных и финансовых ресурсов включаются лишь тогда, когда глубина диспропорций близка к критической точке. Второй недостаток — это крайне низкая производительность вследствие тотального подавления хозяйственной инициативы.

Главными задачами перехода к рынку являются:

1. Разгосударствление и приватизация экономики, развитие предпринимательства.
2. Формирование рыночной инфраструктуры, новых механизмов хозяйственных связей, включая, в частности, товарные и фондовые биржи и т. д.
3. Демонополизация экономики.
4. Либерализация цен путем снятия государственного контроля за ценообразованием, переход к формированию цен в соответствии со спросом и предложением.
5. Финансово-экономическая стабилизация посредством проведения жесткой денежно-кредитной политики с целью ограничения объема денежной массы в обращении.
6. Сильная система социальной поддержки, которая обеспечила бы части населения приспособление к условиям рыночной экономики.

Существуют два пути перехода к рыночной экономике:

Первый и исторически более ранний - эволюционный путь постепенного создания рыночных институтов.

Вторым вариантом является шоковая терапия, применявшаяся с той или иной степенью интенсивности в Молдове и большинстве стран Восточной Европы.

В пользу эволюционного перехода говорит наличие довольно развитого сельского хозяйства и кустарного производства, в которых заняты поколения работников, сохранивших навыки частного предпринимательства; сравнительно невысокий удельный вес тяжелой промышленности и особенно военно-промышленного комплекса; стабильность финансовой системы; преобладание среди политической и хозяйственной элиты слоев, заинтересованных в проведении реформ, и др.

Выбор шокового варианта, обычно, является вынужденной мерой.

2. Производительность труда как фактор, влияющий на рыночную экономики.

Производительность труда – это способность конкретного труда дать определенную продукцию за единицу времени. Показатели труда применяются на предприятиях для оценки рационального оценивания ресурсов. Производительность труда самая главная задача для победы нового общественного строя.

Факторы повышения производительности труда,

- 1) регионально экономические факторы - природно-климатические условия и их изменения.
- 2) Экономическо-географические факторы – наличие местных стройматериалов, рабочей силы, электроэнергии и воды.
- 3) Факторы ускорения научно-технического процесса – это внедрение новых поколений техники, применение прогрессивных технологий, использование автоматизированных систем.
- 4) Экономические факторы – это совершенствование управление, организация производства и труда.
- 5) Факторы структурных сдвигов – это изменение структуры и объема производства и комплектующих изделий.
- 6) Человеческий фактор – сокращение объемов монотонного труда, повышение интеллектуального уровня рабочих.

Пути повышения производительности труда:

1. Создание новых технологических конструкций, машин.
2. Расширение применения автоматов и станков.
3. Увеличение числа автоматических линий и заводов, автоматов.
4. Повышение режимов резания за счет создания новых инструментов.

3 Социальная защита населения при рыночной экономике в РМ (GP)

Граждане привыкли получать основные блага и услуги бесплатно по мере их потребности. Об этом всегда заботилось государство. При переходе к качественно новому характеру и содержанию производственных распределительных отношении нужна реорганизация социальной политики.

Необходим новый качественный механизм государственного регулирования этих отношений, учитывая возмездный порядок получения социальных благ и услуг населением.

Социальная защита населения, как категория национальной экономики, социальный ориентир рыночного типа, она предполагает единство и взаимосвязь экономической социальной правовой политики, а также организацию системы социальной защиты населения.

Социальная защита населения – это обязанность не только государства, но и функции предприятий, учреждений, организаций и т.д. Это функция органов действующих от лица государства, таких как фонд занятости населения.

Подсистемы:

1. Работающие в производственной и непроизводственной сфере экономики.
2. Безработные.
3. Молодежь.

4. Пенсионеры, инвалиды.
5. Военнослужащие.
6. Малообеспеченные и малоимущие члены общества.

Для повышения эффективности функционирования необходимо шире использовать программно целевой метод решения социальных задач и проблем, возникающих в процессе радикальных рыночных преобразований.

1. Законодательно закрепить приоритетные направления с учетом региональной специфики применительно к отдельным социальным слоям.
2. Обеспечить сопоставимость структур и форм социальной политики по средствам разграничения задач, функций и приоритетов социальных программ.
3. Для поддержания уровня жизни нам нужно принять следующие меры:
 - Меры по обеспечению государства гарантией всех социальных групп.
 - Меры по поддержке трудоспособного населения, включая создание условий для самостоятельного решения проблем.
 - Меры по защите нетрудоспособных граждан.
 - Меры по защите граждан, попавших в сложные ситуации.

Важнейшими составляющими системы обеспечения общественно необходимого бюджета материальными достатками должны стать:

- Обязательный систематический пересмотр минимальной заработной платы.
- Системная корректировка фиксируемых показателей минимальных доходов с ростом стоимости жизни.
- Введение социальных пособий на нетрудоспособных иждивенцев.
- Сочетание денежных доплат малообеспеченным гражданам страны натуральными и льготными выдачами (продуктовые талоны, набор продовольственных товаров для ребенка).

Тема: Показатели производительности и интенсивности труда.

Для расчета производительности труда используются следующие показатели:

1. Прямые показатели производительности труда. Они бывают 3 видов:
Производство валового продукта (ВП) в расчете на одного среднегодового работника.
Он показывает на какую сумму работник производит продукции за определенную единицу времени и рассчитывается по следующей формуле:

а. $ПТ = \text{ВВП} / \text{Среднегодовое число работников.}$

б. $ПТ = \text{ВП (т, ц)} / \text{Среднегодовое число работников.}$

Где ВВП – это стоимость валовой продукции в денежном выражении.

ВП (тонн, центнеров) – это стоимость валового продукта в натуральном выражении.

2. Прямой показатель.

Прямой показатель показывает производство валового продукта на одного Человеко/часа или человеко/ дня.

а. В денежном выражении:

$ПТ = \text{ВВП} / \text{Общее количество чел/час или чел/дней.}$

б. В натуральном выражении:

$ПТ = \text{ВП (т, ц)} / \text{Общее количество чел/час или чел/дней.}$

3. Прямой показатель, показатель трудоемкости – это показатель затрат труда чел/час или чел/дней в расчете на единицу продукции.

$ПТ = \text{Общее количество чел/час или чел/дней} / \text{ВП (тонн, центнеров)}$

Для анализа производительности труда кроме прямых затрат используется косвенные.

1. Затраты производства на один гектар.
2. Затраты производства на одну голову скота.
3. Объем работы рассчитанный на одного человека, один трактор, один станок т.д.
4. Норма обслуживания, сколько станков может обслужить один человек.

Тема: Затраты производства. Прибыль. Цена.

1. Затраты производства, их характеристика.

2. Прибыль. Сущность образования и распределение прибыли.

3. Цена, как важнейший компонент рыночной экономики.

1. Затраты производства и их характеристика.

Предприятие - это форма организации предпринимательской деятельности, которая выступает в виде звена национальной экономики, где осуществляется процесс производства.

Производство любых товаров осуществляется путём использования определенных факторов производства (человеческий труд, капитал, денежные ресурсы).

Любая производительная деятельность требует определенных затрат. В условиях рынка, все производители ведут учет затрат, а именно: затраты труда(заработная плата), затраты топлива и т.д. Все затраты подразделяются по следующим признакам:

1. По экономическому назначению на основные и накладные.

Основные затраты –это те, которые связаны с производством продукции в сельском хозяйстве.

Накладные затраты- это те, которые связаны с управлением процесса производства, а так же с его обслуживанием.

2. По включению затрат в себестоимость продукции подразделяют на прямые и косвенные:

Прямые - это те, которые идут на производство одного вида продукции(молоко, корма, и ветеринарные лекарства).

Косвенные- это те, которые идут на производства двух и более видов продукции. Например: овцеводство-шерсть, молоко, мясо.

Кроме затрат на производство существуют реальные затраты на реализацию производимого продукта: транспортные расходы, упаковочный материал, холодильные установки, складские помещения, фасовочные линии, реклама продукта, зарплата продавца, помещение для реализации товара.

Факторы производства, выраженные в стоимостной форме – называются производственными фондами. Все производственные фонды подразделяются на следующие группы: основные и оборотные.

Основные - к ним относятся здания, сооружения и другое имущество, со сроком эксплуатации более одного года. Со сроком эксплуатации оборудования основные фонды многократно используются в производственных циклах и переносят свою стоимость по частям.

Оборотные фонды – это сырьё, материалы и рабочая сила. Оборотные фонды полностью используются в производственном цикле.

Амортизация (износ)-это процесс переноса стоимости основных фондов в течении срока их службы на стоимость производимого товара и аккумуляирование (накапливание) ее в амортизационном фонде.

Амортизационный фонд предназначен для восстановления элементов основных фондов, выбывших из процесса в силу своего физического или морального износа.

Физический износ – это выход оборудования из строя под воздействием природных факторов, физического разрушения и т.д.

Моральный износ – это потеря оборудования по причине создания более совершенного, более дешевого оборудования, выпуск оборудования по той же цене но с более высокой производительностью.

Любая производственная деятельность требует определенных затрат . все затраты связанные с производством называются издержками производства . Издержки рассчитываются для принятия оптимальных решений .

Издержки подразделяются на два типа :

1. Постоянные , независящие от объема выпуска продукции (разрешение на деятельность (Лицензия), амортизация основных фондов, арендная плата , проценты по взятым кредитам ,заработная плата управленческого персонала).

2. Переменные, издержки, связанные с объемом производства (закупка сырья , материалов , зарплата рабочих , коммунальные платежи).

Сумма переменных и постоянных издержек образует валовые издержки, которые и являются себестоимостью. продукции .

2.Прибыль. Сущность образования .

Прибыль- превышение доходов от реализации товара над производственными затратами. Прибыль является одной из важнейших показателей деятельности предприятия . Прибыль является главным источником финансирования затрат на производство, социальное развитие, а так же является основным источником поступления в бюджет .

Прибыль – это разница между стоимостью продукции и ее себестоимостью ,и рассчитывается по следующей формуле:

$$П=W_H- c/c.$$

Выручка или доход определяется произведением цены товара на количество экземпляров и рассчитывается по следующей формуле:

$$TR=PQ$$

TR- общее поступление (весь доход).

Q – количество, выпускаемой продукции.

P - цена.

Получение прибыли является конечной целью процесса производства.

Прибыль существует в нескольких формах.

1.Прибыль от предпринимательской деятельности.

2.Торговая прибыль.

3.Дивиденты.

4.Банковские процент, который выступает в роли цены, выплаченной должником за право пользования ссудой.

5.Рента, (формы прибыли) цена за которую пользователь получает право на эксплуатацию земли.

Различают две формы земельной ренты:

1.Дифференциальная .

2.Абсолютная.

Дифференциальная рента в свою очередь бывает двух видов. Первый вид обусловлен плодородием почв или их расположением, второй вид обуславливает дополнительное вложение средств в более плодородные земли .

Абсолютная рента, которая выплачивается со всех земельных участков, независимо от плодородия земель.

3.Цена, как важнейший компонент рыночной экономики.

Цена является важнейшей деталью в рыночном механизме.

Цена – это определенная денежная сумма, которая отражает затраты производства, полезность данного товара, а также спрос и предложение на рынке.

Цена выполняет следующие функции:

1. Функция оценки затрат и оценки результатов.
2. Цена регулирует спрос и предложение.
3. Дает полную информацию о состоянии рынка и производства.
4. Цены могут стимулировать рост производства, а также могут угнетать.

В системе образования цены участвует не только производство, но часто и государство. Например, в таких направлениях как:

1. контроль и установление цен на товар;
2. замораживание цен внутри экономических кризисов или инфляций;
3. государство может влиять на ценообразование через налоговую и кредитную политику;
4. поддержка цен на сельскохозяйственную продукцию.

Тема. Доходы. Заработная плата.

1.Доходы населения и их классификация. Семейный бюджет и источники его пополнения.

2.Зарботная плата как форма дохода. Система налогообложения.

3.Понятие валового национального продукта(ВНП)

1. Любой доход является результатом определённой экономической деятельности.

На уровне национальной экономики национальный доход(НД) показывает, что добавилось к затратам производства, и что снизило затраты в результате экономической деятельности страны на протяжении одного года. Национальный доход можно считать в количественной (сколько произведено угля, винограда) или же в денежной форме, т. е. стоимостной. На уровне предприятия доход принимает форму прибыли, а на уровне работника доход выражается в форме заработной платы.

Все доходы делятся на группы:

1. Первичные доходы:- заработная плата, пенсии, стипендии и рента.
- 2 .Вторичные доходы:- в форме банковского процента, коммерческой прибыли и тд..

Весь доход подразделяется на 2 части:

1. первая часть предназначена для развития экономики;
2. вторая часть предназначена для потребления.

Потребление зависит от величины заработной платы, и от величины доходов. В условиях роста инфляции у людей фиксированные доходы сокращаются. Каждая семья планирует свою жизнь согласно своему семейному бюджету. Семейный бюджет складывается из 2 частей:

1. статья доходов
2. статья расходов.

Статья доходов складывается и пополняется из следующих источников: прибыль от предпринимательской деятельности, зарплаты, пенсии и т. д.

Статья расходов включает в себя расходы на питание, одежду, обувь, медикаменты, оплаты коммунальных услуг, выплаты налогов, воспитание детей и образование.

2. Зарботная плата как форма дохода, система налогообложения.

Во все времена труд был главным процессом производства. При первобытном строе, рабовладельческий труд не оплачивался. Зарботная плата появляется одновременно с появлением свободных людей, лишенных средств существования.

Зарботная плата – это разновидность денежного дохода происходящего от трудовой деятельностью гражданина, который свободен , но лишен средств производства, он вынужден продавать свои знания и умения за определённую плату.

В экономике различают 2 основные формы заработной платы:

1. Аккордная(сдельная) - величина заработной платы определяется в зависимости от качества и количества произведённой продукции за единицу времени. Такая зарплата более эффективна в сфере производства, где что-то производится и зависит от количества и качества произведённой продукции.

2. Повременная – форма заработной платы, которая зависит от отработанного времени. Она применяется в сфере образования, здравоохранения, культуре, науке и т.д.

Различают 2 уровня заработной платы:

1. Номинальная заработная плата – это денежная сумма, которую получает работник на руки.
2. Реальная заработная плата – исчисляется минимальной потребительской корзиной, т.е. составляет перечень товаров, которые можно купить за номинальную плату.

В условиях роста инфляции номинальная заработная плата может расти, но реальная всегда сокращается, так как падает покупательская способность денег. Повышение заработной платы всегда должно совпадать с ростом производительности труда, и ростом национального дохода. В других условиях рост заработной платы повышает падение уровня жизни населения.

Одним из важнейших источников пополнения валового национального продукта (ВНП) является фискальная политика государства (налоги). На данный момент фискальная политика состоит из государственных налогов на товары и услуги.

В период спада экономики проводится стимулирующая политика, а в период избыточного спроса ведётся сдерживающая политика.

Налоги, исчисляемые из заработной платы гражданина.

1. Социальное страхование – пенсионный фонд (29 % снимается в пользу государства: 6 % с работника и 23% с работодателя);
2. Медицинское страхование – 9% (4,5 работник и 4,5 работодатель);
3. Профсоюзные взносы 1 %;
4. Подоходный налог 7% и 18 %.

3. Понятие валового национального продукта.

ВНП – основной показатель объёма национального производства. Он равен суммарной рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике за год. При этом исключаются все непроектные сделки (перепродажа конечной продукции). При расчёте ВНП не учитываются промежуточные продукты, предназначенные для дальнейшей переработки. Это позволяет избежать повторного (двойного) счёта, который ложно увеличивает масштабы производства. ВНП можно измерить двумя способами: либо суммированием всех расходов общества на приобретение товаров и услуг, произведённых в данном году, либо сложением денежных доходов, полученных в результате производства в этом же году.

Основные компоненты расходов общества: личные потребительские расходы, валовые внутренние инвестиции, государственные закупки товаров и услуг и чистый экспорт. Доходы общества: отчисления на потребление капитала (амортизация), косвенные налоги, зарплата, рентные платежи, доходы от собственности, прибыль корпораций. Хотя ВНП отражает стоимость конечных товаров и услуг, он всё

так и содержит конечный счёт, так как включает амортизационные отчисления. Поэтому из ВВП вычитают амортизационные отчисления, то есть учитывают только чистые инвестиции, и получается “чистый национальный продукт” - ЧНП. Национальный доход равен чистому доходу общества т .е. ЧНП минус косвенные доходы. Валовый национальный доход - это разница между стоимостью ВВП и фондом возмещения(все затраты).

$ВВП = Ф(накопления) + Ф(потребления) + Ф(возмещения) = C + V + m$, где

C – это материальные затраты.

V – это фонд оплаты труда

m – это чистый доход.

ВВП и ЧНП не полно характеризуют материальное благосостояние общества: надо учесть характер распределения ВВП, теневую экономику, и так далее. Для учёта таких факторов вводят понятие “чистого экономического благосостояния”.

Тема. Деньги и их роль в экономике.

1. Эволюция форм денег.

2. Деньги как валюта. Понятие валютного курса.

3. Инфляция. Сущность формы проявления. Последствия и методы борьбы с инфляцией.

1. Эволюция форм денег.

Деньги – это специфический товар к стоимости которого приравнивается стоимость всех других товаров. В своем развитии деньги прошли долгий эволюционный путь. Долгое время человек жил без денег. Деньги появились на определенном этапе развития человечества, их появление произошло благодаря следующим предпосылкам:

1. Первая крупная специализация(земледельцы отделились от скотоводов и ремесленников).
2. Рост производительности труда, который привел к излишкам продукции, эти излишки предназначались для обмена.

В начале обмен носил чисто случайный характер и производился товар на товар. Однако форма обмена была очень громоздкой и трудоёмкой. Со временем определенные товары весьма необходимые, дефицитные, у древних народов такие как меха, лошади, овцы, зерно, топоры, ножи, зерно приравнивались к эталону, при обмене на другие товары. Постепенно с познанием металлов люди открыли драгоценные металлы, такие как золото, серебро, платина, медь и стали использовать их в процессе обмена в виде слитков. Позже научились чеканить монеты, которые представляли собой денежные единицы. Они стали выпускаться на государственном уровне.

Деньги – это общепризнанный товар, который отторгся от массы товаров и обслуживает товарообмен и как любой товар имеет свою стоимость.

Различают 2 вида стоимости денег:

1. *Номинальная* – это стоимость, которая написанная на банкноте или монете.
2. *Реальная* стоимость проявляется на рынке через цены. Чем ниже покупательская способность, тем ниже стоимость денежной единицы.

Сокращение покупательской способности денег т .е. падение денежной единицы называется обесцениванием т .е. девальвацией .

Виды денег:

1. Денежный эквивалент (соль, меха) представляют собой товар с натуральной формой которого срачивается его функция общественного эквивалента .
2. Золотые и серебряные деньги – это полноценные монеты из золота или серебра, количество которых соответствует их номинальной стоимости.
3. Биллоны – неполноценная разменная монета, номинальная стоимость которой превышает стоимость содержащего в ней металла и расходов на чеканку.
4. Бумажные деньги – это знаки выпускаемые государственным казначейством снабженные принудительной покупательной способностью.
5. Кредитные деньги – это знаки стоимости возникшие на основе замещения имущественных обязательств частных лиц и государства.

Виды кредитных денег:

Вексель – это долговое обязательство заёмщика кредитору об уплате долга в определенный срок.

Чек – это приказ собственника счета об определенной уплате суммы денег, которую выплачивает собственник текущего счета в банке.

Депозит делится на 2 подвида:

- а. Система специальных расчетов банка
- б. Срочный денежный вклад с повышением уровня процента.

Электронные деньги – система банковских расчетов с помощью ЭВМ. Современное денежное обращение представляет собой совокупность денежных средств, выступающих в двух формах: в наличной и безналичной форме, причем наличная форма составляет 20%, а остальные проценты – безналичная.

Количество денег в обращении строго регламентируется уравнением обмена Роберта Фишера: $MV=PQ$

M – Денежная масса;

V – Совокупность оборота денег;

Q – Объем произведенных товаров в стране за год;

P – Сумма цен на эти товары.

PQ – это ВВП.

2. Деньги как валюта. Понятие валютного курса.

В современных условиях, когда развитые страны интегрируются, появляется необходимость в свободной валюте.

Валютой называется любая национальная монета, которая участвует в международной торговле.

Конвертируемость означает законное свойство монеты, обмениваться на национальные монеты других стран.

Существует 2 вида ступени конвертируемости:

Всеобщая - могут вести только развитые страны, имеющие огромные запасы и высокую долю в международной торговле, это дает им возможность обменивать различные монеты на свою (США, Китай).

Частичная - могут вести развитые страны у которых объем международной торговли ниже, так же как и запасы валюты.

Ведение конвертируемости национальной валюты преследует следующие цели:

- а) поощрение экспорта;
- б) привлечение зарубежных инвестиций;
- в) внедрение в другие рынки сбыта.

Валютный обмен совершается обычно на рынке, путем купли продажи различных валют, и так называемый валютный курс устанавливает тоже рынок.

Существуют два вида валютного курса:

Официальный - тот который устанавливается официально национальным банком страны.

Рыночный валютный курс устанавливается на рынке и формируется под влиянием следующих факторов:

1. Спроса и предложения на валюту;
2. Покупательская способность денежных единиц;
3. Общее состояние денежной экономики;
4. Внутриполитическая обстановка в стране;
5. Сокращение объемов производства;
6. Финансовый мировой кризис.

3. Инфляция. Сущность формы проявления. Последствия и методы борьбы с инфляцией.

Инфляция – это устойчивый процесс, который проявляется как повышение цен в экономике. Инфляция это болезнь бумажно-денежного обращения, при котором деньги теряют связь с золотом. Если объем таких бумажных денег больше потребностей обращения, то возникает инфляция, при этом происходит общее повышение всех цен. Обесцениваются все деньги, растёт риск при долгосрочных экономических решениях, возрастает напряженность в обществе и дефицит.

Различают два вида инфляции: открытую и подавленную.

Открытая, возникает в странах с рыночной экономикой и проявляется ростом цен. Открытая инфляция излечима.

Подавленная инфляция возникает в странах, где нет свободного рынка, т.е. в экономике с административными ценами и доходами.

Формально все цены стабильны, но товары в дефиците, возникает спекуляция. Подавленная инфляция неизлечима.

Основной причиной инфляции является денежная эмиссия, непокрытая товарной массой, эта эмиссия приводит к дефициту государственного бюджета.

Другая причина это милитаризация экономики. При милитаризации возрастают доходы на закупку оружия, а значит, возникает дефицит и эмиссия денег, работники оборонной промышленности поднимают спрос на потребительские товары.

Третья -происходит монополизм предприятий. Монополисты имеют возможность повышать цены, а следовательно повышают все остальные цены в экономике.

Четвертое -меняется механизм налогообложения. Увеличение налога на прибыль снижает объемы производства, а следовательно количество товаров и на оборот.

Пятое -появляются инфляционные ожидания. Население ожидает, что инфляция поднимает закупочные цены на ресурсы, поэтому цены на товары повышают сейчас.

Причины инфляции:

- 1 Отрыв бумажных денег от золота, снят ограничитель эмиссии бумажных денег.
- 2 Инфляция спроса – рост расходов на социальные программы и оборону.
- 3 Инфляция издержек – рост зарплат, следовательно рост издержек и следовательно рост цен.

Виды и показатели инфляции.

Инфляция бывает трех видов:

1. Ползучая (8-10% в год).
2. Галопирующая (до 200% в год).
3. Дифференциальная (свыше 200% в год).

Бороться с гиперинфляцией одному государству почти невозможно. Одна страна с ней не справится, а выйти из этой ситуации можно только с помощью других стран .

Показатели инфляции. Инфляция оценивается индексом потребительских цен и уровнем инфляции.

ИПЦ= Рыночная корзина текущего/ Базовая рыночная корзина года * 100%.

Уровень инфляции= ИПЦ текущий – ИПЦ базовый/ ИПЦ базовый * 100%.

$n = 70 / \text{уровень инфляции}$, где n – это количество лет , за которые удвоятся цены при данном уровне инфляции.

Тема: Воспроизводство. Экономический цикл.

1. Сущность воспроизводства.

2. Экономический цикл. Периоды и фазы цикла.

3. Особенности цикла на современном этапе.

1. Сущность воспроизводства.

Воспроизводство – это процесс общественного производства, который постоянно и непрерывно повторяется, возобновляется. Оно охватывает все стороны воспроизводства. Для существования человечества, производство должно постоянно возобновляться через свои стадии:

1. Через производство;
2. Через распределение;
3. Через обмен;
4. Через потребление.

Поскольку потребление непрерывно, то и производство материальных благ должно происходить непрерывно. Воспроизводство можно рассматривать на микроуровне (на предприятиях, как соотношение между готовым продуктом и затратами на него и на макроуровне, пропорционально между отраслями и обобщающими показателями хозяйствования.

Элементы требующие воспроизводства:

1. Совокупный продукт как основа богатства общества;
2. Воспроизводство всех факторов производства (рабочая сила, средства труда и предметы труда).
3. Воспроизводство производственных отношений.

Воспроизводство рабочей силы – это воспроизводство ее трудоспособности, формирование определенных качеств у людей. На смену работников, выбывших из производства, должны приходиться более квалифицированные и более образованные работники. Этого можно достичь постоянным воспроизводством предметов потребления, развитием системы социальной защиты, подготовкой специалистов соответствующей квалификации.

Предприятию в начале любого круговорота необходимо иметь средства производства которые должны быть заменены или отремонтированы. Качество продукции всегда обеспечивается научно техническим прогрессом и новыми технологиями.

Воспроизводство предметов труда не должно наносить ущерб окружающей среде.

Важным элементом, процесса производства на современном этапе является воспроизводство природных ресурсов (восстановление лесов, плодородие земель, поддержание чистоты воды и воздуха). Особое значение имеет рациональное использование непроизводственных ресурсов, таких как нефть, уголь, газ, поиск новых их источников.

Постоянное воспроизводство требует экономических отношений между людьми, экономические отношения в отношении собственности, которые отвечают данной системе экономических отношений.

Воссоздается способ соединения человека со средствами производства, работника и собственника. Работник становится собственником, покупая акции.

Различают 2 вида воспроизводства:

1. Простой – это возобновление производства, в неизменных масштабах, относительно количества и качества изготовленной продукции, при этом факторы производства не изменяются в каждом следующем цикле.

2. Расширенное воспроизводство, при котором размеры продукта в каждом последующем цикле возрастают, и повышается его качество. При этом используются дополнительные факторы производства, источником их увеличения или качественного совершенствования является дополнительный продукт.

Существуют следующие типы расширенного воспроизводства:

1. Экстенсивный тип – это увеличение факторов производства при сохранении их параметров. Производительность труда и эффективность остаются неизменными. Этот тип имеет свои положительные и отрицательные черты.

а) отрицательные черты - приводят к техническому застою, носит затратный характер воспроизводства.

б) положительные черты - это более быстрое освоение природных ресурсов и сокращение безработицы.

2. Интенсивный тип - воспроизводство возрастает за счет качественного совершенствования факторов производства при совершенствовании организационно-экономических отношений (разделение труда, специализация, кооперативы и оптимизация).

Положительные черты:

- Способствует возрастанию эффективности труда и его производительности;

- Ликвидирует препятствия на пути увеличения объемов производства, связанных с ограничением природных ресурсов.

2. Экономический цикл. Периоды и фазы цикла.

Экономический цикл – регулярное колебание уровня производства, занятости и дохода продолжающееся от 2 до 4 лет.

Причины:

1. Периодическое истощение автономных инвестиций.

2. Колебания объема денежной массы.

3. Обновление основного капитала.

Экономическое развитие всегда связано с нарушениями равновесия, отклонениями от средних показателей экономики в динамике. Наиболее весомыми является рост цен обесценивание национальной валюты и безработица. Например, экономический цикл может зависеть от состояния мировых цен на нефть.

Экономический цикл делят на 2 периода:

Нисходящий (падение производства)

Восходящий (рост производства).

Поскольку экономические подъемы и спады являются составляющими экономического цикла, то они играют ключевую роль, в экономической активности. Экономисты называют такие циклы деловыми. При более внимательном рассмотрении, экономический цикл представляет собой единый процесс, последовательно проходящий через 4 фазы:

- 1.Спад (кризис);
- 2.Депрессия;
- 3.Оживление;
- 4.Подъем (экспансия).

Главной фазой цикла является кризис, поскольку он представляет собой механизм разрушения старых пропорций и создание новых условий. Свою очистительную функцию кризис выполняет с помощью механизма цен.

Кризисная экономика не значит плохая экономика, в самом кризисе заложена возможность его преодоления. Кризис устраняет свою непосредственную причину, в фазе кризиса экономика избавляется от части основного капитала, путем его обесценивания или уничтожения. Кризис вынуждает всех осуществлять повседневную замену многих элементов основного капитала. В результате рождается новый спрос, т.е. цикл переходит в следующую фазу. За кризисом следует депрессия. Она проявляется в застое, в банкротстве, в уменьшении товарных запасов и т.д. Ее функция - это воспроизводительная функция, приспособление к новым выстроенным пропорциям.

При подъёме, когда динамика производства всецело подчинена стремлению получения прибыли, т.е. когда, предложение все более опережает спрос создаются новые предпосылки для бедующего спада.

3. Особенности цикла на современном этапе.

Цикличность в развитии рыночной экономики наблюдается без малого 200 лет. Первый кризис разразился в Англии в 1825 году, вскоре повторился в 1826 году. Первый мировой кризис который затронул несколько стран, таких как США, Англия, Франция, Германия, был в 1857 году. Наиболее сокрушительным был кризис 1900 – 1901 год. Он начался почти одновременно в России и США, и обрушился на металлургическую промышленность. Кризис сказался на состоянии всех производственных отраслей. От спада больше всего страдают, отрасли выпускающие средства производства и товары длительного пользования, такие как бытовая техника, автомобили, мебель. Это объясняется тем, что в период экономических спадов люди откладывают покупки таких товаров. Каждая фаза экономического цикла выполняет важную воспроизводительную функцию.

Таким образом, несмотря на то что кризисы приносят немалые экономические и технические издержки, рыночная экономика из цикла в цикл выходит на более высокий уровень развития, совершенствует не только материальную базу, но и организационные формы производства, распределение, обмена и потребления.

Тема: Занятость трудовых ресурсов. Безработица.

1. Занятость трудовых ресурсов.

2. Безработица, ее типы и причины.

3. Методы борьбы с безработицей.

1. **Занятость** – это одна из важных социально-экономических проблем в рыночной экономике. В соответствии с концепцией рабочей силы, отвечающей международным стандартам, занятость и безработица рассматриваются как две взаимосвязанные характеристики. Рыночной экономической системе соответствует определенный уровень занятости. При этом обычно спрос на труд превышает существующий объем занятости, что обуславливает уровень безработицы, вместе с тем это превышение небеспредельное для обеспечения экономической и социальной стабильности общества, поэтому в странах с рыночной экономикой, занятость и безработица изучается систематически (параллельно).

Статистические данные необходимы для того чтобы решать задачи, связанные с наибольшей занятостью и снижением безработицы как составных частей рабочей силы.

Задачи:

- Измерение уровня занятости и безработицы, с целью изучения состояния на рынке труда;
- Изучение трудоустройства на рынке труда и его прогнозирование;
- Изучение состава занятых и безработных, с целью разработки программы занятости;
- Измерение взаимосвязи между доходами, занятостью, содержанием и другими мотивациями труда, с целью разработки программы занятости.

2. Безработица, ее типы и причины.

Безработица – это социально экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) незанята.

Безработные наряду с занятыми формируют рабочую силу.

Безработица это явление в экономике, при котором часть рабочей силы, желающей работать не может применить свою рабочую силу. К безработному по определению МОТ относится часть населения, которая может работать, но не имеет работы, и в данный момент готово приступить к работе.

В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение рабочей силы над спросом на нее.

Безработица различается по продолжительности времени. Она бывает временной (от месяца), и хронической (свыше одного года).

Анализ безработицы дают многие экономические школы. Одна из самых ранних пояснений дано в труде английского экономиста Томаса Мальтуса (конец 18 века). Труд назывался « Опыт о законе народонаселения». Мальтус заметил, что безработицу вызывают демографические причины.

Довольно тщательно исследовал безработицу Карл Маркс в своей работе « Капитал» (19 век). Он отметил, что с научно – техническим прогрессом растет масса и стоимость средств производства, приходящихся на 1-го работника. Маркс допускал и другие теории, связанные с цикличностью в экономике при которых увеличивается армия безработных.

На сегодняшний день выделяют следующие причины безработицы.

1. Структурные сдвиги в экономики, т.е. внедрение технологий и оборудования приводит к сокращению рабочей силы.
2. Экономический спад или депрессия, которые вынуждает работодателей снижать ресурсы, в том числе и трудовые.
3. Политика правительства и профсоюзов, оплата труда (повышение минимальной оплаты труда увеличивают издержки производства и снижает спрос на рабочую силу).
4. Снижает сезонные изменения в уровнях производства, в свободных отраслях экономики.
5. Изменение в демографической структуре - увеличение численности населения в трудоспособном возрасте, увеличивает безработицу.

Основные типы безработицы :

1. Фрикционная безработица – связана с поисками или ожиданием работы. Одни люди добровольно меняют место работы, в связи с изменением профессиональной ориентации или смены места жительства, или поиск более хорошей работы. Фрикционная безработица означает неповоротливость рынка труда . В некотором случае она является даже желательной, так как позволяет работникам улучшить условия труда и находить более выгодно оплачиваемую работу. Данный тип безработицы можно отнести к добровольной. По определению она считается временной.
2. Структурная безработица связана с изменениями в структуре спроса на труд по отраслям, регионам и необходимостью определенного времени для определенного соответствия между структурой для рабочей силы. Даже в период высокого уровня занятости среди структурных безработных сохраняется непрофессиональная безработица.
3. Циклическая безработица вызывается спадом, то есть фазой экономического цикла, которая характеризуется недостаточностью общих расходов. Когда совокупный спрос на товары и услуги уменьшается, занятость сокращается, а безработица растет.
Спад – циклическое снижение деловой активности. В результате люди теряют рабочие места, на тот период пока вновь не возрастет спрос и не произойдет активность.

Сезонная безработица – возникает на определенное время в основном в сельской местности.

3. Методы борьбы с безработицей.

Методы борьбы с безработицей определяет концепция, в которой руководствуется правительство конкретной страны. Некоторые экономисты считают, что корень зла в высокой зарплате и предлагают

содействовать в снижении заработной платы, разъяснять профсоюзам, что рост заработной платы, оборачивается ростом безработицы. Государству предлагают трудоустраивать работников, претендующих на низкий доход. В мире накоплен богатый опыт борьбы с безработицей. Существует путь решения этой проблемы, направленный на создание мощной системы по работе с кадрами (биржа труда).

Государство должно организовывать центры занятости, обеспечить финансовую поддержку предприятиям для открытия новых мест, а работники должны быть мобильны и готовы к освоению новых видов работы, на которые есть спрос.

Тема: Финансы, кредит и банковская система.

1. Понятие о финансах. Государственный бюджет как центральное звено в финансовой системе.

2. Формы, принципы и роль кредитов в современной экономике.

3. Банки и их функции.

1. Понятие о финансах. Государственный бюджет как центральное звено в финансовой системе.

1. Главным средством перераспределением ВВП служат государственные финансы которые состоят из госбюджета и внебюджетных средств. Через государственные финансы перераспределяется значительная часть ВВП стран с развитой экономикой. Основой создания и становления государства является становление финансов и роста товарообмена.

Финансы – это комплекс экономических взаимодействий государства с экономическими субъектами для создания распределения и перераспределения.

Все финансы государства делятся на **государственные финансы** и **личные сбережения**.

В состав государственных финансов входит:

1. Бюджет страны.
2. Внебюджетные средства – денежные средства имеющие целевое назначение и не выплачиваемые в бюджет (они находятся в местных или центральных государственных органах).
3. Государственные средства страховых систем.
4. Денежные средства государственных предприятий и организаций.

Центральное место в государственной системе занимает государственный бюджет. Это план расходов на 1 год. Проект государственного бюджета страны составляет министерство финансов.

В доходную часть госбюджета входят следующие статьи

1. Выплата налогов (70 -80 % от всего бюджета, в том числе таможенные пошлины);
2. Неналоговые поступления, доходы от государственной собственности, госсекторов экономики;
3. Доходы от государственной торговли (5-8%);
4. Взносы в государственные фонды соцстрахования, страхование безработицы (10-12%).
5. Внутренние и внешние кредиты.

Расходная часть включает в себя:

1. Затраты на социальные услуги, здравоохранение, образование, социальные пособия, субсидии бюджетам местных властей (40 -50 %);
2. Затраты на хозяйственные нужды;
3. Расходы на вооружение, материальное обеспечение внешней политики(10-20%);
4. Административно управленческие расходы, содержание и помощь юстиции (5- 10%);
5. Платежи по государственному долгу.

Еще Адам Смит выдвигал к налогам следующие требования :

1. Налоговая система должна содержать социальную справедливость. Богатые должны платить много, а бедные мало;
2. Сам процесс сбора налогов должен быть дешевым;
3. Налоги должны быть привлекательны для налогоплательщиков;

Все налоги подразделяются на 2 вида: прямые и косвенные.

Прямые- выплачиваются из доходов физических и юридических лиц.

Косвенные, выплачиваются косвенно через систему цен и акцизы на спиртные напитки, табачные изделия, горюче-осмазочные материалы, чай, кофе, цитрусовые и т.д.

В зависимости от источника налогообложения различают следующие виды налогов:

1. Подоходный налог;
2. Налог на прибыль;
3. Налог с коммерческих сделок;
4. Налог с оборота;
5. Земельный налог;
6. Налог социального страхования.

2. Формой движения ссудного капитала служит кредит.

Кредит представляет собой ссуду в денежной или товарной форме на условиях возвратности и уплаты процента. Основными формами является коммерческий и банковский кредит, который различают между собой по составу участников, объектами кредитования, величиной процента и сферой использования.

Коммерческий кредит предоставляется предпринимателями в виде продажи товаров с отсрочкой платежа.

Товарный кредит непосредственно обслуживает кругооборот капитала в производстве и вытекает из него. Такой кредит имеет ограниченную область применения. Он возможен только между предпринимателями, связанными в процессе производства. Банковский кредит имеет универсальный характер и выделяется в виде денежных ссуд, в отличие от коммерческого этот кредит может предоставляться в большем объеме на длительные сроки.

Банковский кредит выдается в виде денежных средств и под определенный процент. В зависимости от продолжительности, кредиты делятся на 3 группы:

1. Краткосрочные кредиты (до 1 года).
2. Среднесрочные кредиты на приобретение техники, для сельскохозяйственных нужд, посадку садов (от 1 до 5 лет).
3. Долгосрочные кредиты предоставляются на длительный период времени, выделяются на строительство крупных объектов (до 25 лет).

Самыми выгодными считаются долгосрочные кредиты, так как у них ниже %.

Центрами кредитных отношений являются особые предприятия – банки, основная функция которых состоит в сосредоточивании денежных средств. Банки так же занимаются торгово-комиссионной деятельностью, покупают и продают золото, обменивают национальную валюту на иностранную, размещают займы, продают акции и облигации.

В зависимости от характера выполненных функций и операций, банки делят на следующие типы:

- Центральный;
- Специализированные;

- Инвестиционные;
- Ипотечные;
- Экспортно-импортные.

Во главе кредитной системы стоят Центральные банки, государство предоставляет им монопольное право на эмиссию. Такие банки предоставляют ссуду всем остальным. Коммерческие банки кредитуют производственные предприятия за счет денежных средств привлекаемых в виде вкладов. Они осуществляют расчеты между предпринимателями, а также занимаются ценными бумагами, комиссионными и валютными операциями. Например : инвестиционный банк занимается финансированием и долгосрочными капитальными вложениями. Ипотечные банки предоставляют ссуду под залог недвижимости.

Экспортно-импортные банки кредитуют внешнюю торговлю. В кредитную систему страны, входят также сберегательные банки, которые мобилизуют временно свободные деньги.

Тема: Сущность мировой экономики.

Мировая экономика характеризуется следующими чертами:

- 1.Образование мирового рынка;
- 2.Экономическая связь стран, ведущая к комбинированию и к кооперированию экономических блоков для рационального производства и экономии расходов;
- 3.Создания финансово-кредитной системы;
- 4.Интернационализация рабочей силы, капиталов , инвестиций , информационных систем ,связей и т.д.;

5.Формирование международных экономических организации .

Международные экономические организации:

- 1.Генеральное соглашение по тарифам торговли;
- 2.Конференция организации объединённых наций по торговле и развитию;
- 3.Европейское экономическое сообщество или общий рынок , цель-координирование экономической связи европейских стран, способность к ускорению экономического роста;
- 4.Международный валютный фонд –координирует валютные отношения между странами.

Формы мирового рынка:

- 1.Международная торговля;
- 2.Международный рынок капитала;
- 3.Мировой рынок труда (миграция рабочей силы)-передвижение трудоспособного населения из страны в страну для найма;

Мировой рынок –совокупность объединенных отношений ,установившихся между экономиками разных стран на основе спроса и предложения.

Международная торговля состоит из двух основных частей – экспорт и импорт.

Экспорт-это продажа товаров и услуг экономическому агенту другой страны за определенную валюту.

Импорт – это покупка товара за границей на определенную сумму.

Основа международной торговли –это операции с партнерами разных стран (торговля , услуги , миграционный труд , ресурсы).

Операции внешней торговли отражаются в коммерческом балансе, который охватывает общую стоимость экспорта и импорта. Он существует тогда , когда экспорт и импорт равны .

Активный торговый баланс означает, что данная страна продала за границу больше товара чем купила.

Такой баланс выгоден для стран имеющих высокие долги и для тех которые готовятся перейти на конвертируемость своей валюты.

Пассивный торговый баланс выравнивается только путем изъятия из ресурсов собственной валюты или при помощи внешних кредитов.

Через международную торговлю страна находит рынок сбыта .Благодаря этому страны могут организовывать производство в больших объемах .

Глобальные проблемы мировой экономики .

Каждая страна вырабатывает систему таможенных тарифов , представляющих собой вид налога , накладываемого на вывоз товара, а особенно на его импорт .

Таможенные тарифы выступают в форме дифференциальности процентной доли по группам товара , применяемый к стоимости соответственных товаров.