



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

„Aprob”

Director IP Colegiul de Medicină Veterinară  
și Economie Agrară din Brătușeni

Gh. Frecăuțanu



2025

Curriculum la disciplină  
*F.01.O.008 Microeconomie*

Specialitatea: *0416.1 Achiziții publice și private*

Calificarea: *0416.1.1 Agent/agentă achiziții*

**Aprobat :**

La ședința Consiliului metodic-științific al IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

Proces verbal nr. 5 " 26 " iunie 2025

Director adjunct [Signature] Slobodean I.

La ședința Catedrei de merceologie și discipline economice al IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

Proces verbal nr. 10 " 24 " 06 2025

Șef catedră [Signature] Stici R.

**Autor:**

Tropoțel Liudmila, profesoară de discipline economice, grad didactic doi, IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni.

**Recenzenți:**

1. Belei Adrian, primar, Primăria orașului Cupcini
2. Dascal Ghenadie, primar, Primăria satului Hincăuți
3. Andruh Mihail, primar, Primăria comunei Brătușeni

**Adresa Curriculumului în Internet:**

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<https://edu.gov.md/ro/content/curriculum-invatamintul-profesional-tehnic-postsecundar>

## **CUPRINS:**

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I. Preliminarii</b>                                                            | <b>4</b>  |
| <b>II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională</b> | <b>4</b>  |
| <b>III. Competențele profesionale și rezultatele învățării</b>                    | <b>5</b>  |
| <b>IV. Administrarea unității de curs</b>                                         | <b>5</b>  |
| <b>V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare</b>                | <b>5</b>  |
| <b>VI. Unitățile de învățare</b>                                                  | <b>6</b>  |
| <b>VII. Studiu individual ghidat de profesor</b>                                  | <b>8</b>  |
| <b>VIII. Lucrările practice/de laborator recomandate</b>                          | <b>9</b>  |
| <b>IX. Sugestii metodologice</b>                                                  | <b>10</b> |
| <b>X. Sugestii de evaluare</b>                                                    | <b>10</b> |
| <b>XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării</b>               | <b>12</b> |
| <b>XII. Resursele didactice recomandate elevilor</b>                              | <b>13</b> |

## I. Preliminarii

În sistemul de învățământ cursul de **F.01.O.008 Microeconomie** reprezintă un element constitutiv al ciclului disciplinelor fundamentale. Studiarea lui este necesară pentru formarea viziunii științifice, a gândirii economice adecvate epocii contemporane. O componentă importantă a pregătirii generale a viitorilor specialiști este cea economică, pentru că economia, într-un fel sau altul, reprezintă baza oricărei activități umane. Domeniul de studiu al teoriei economice s-a conturat în timp, într-un amplu proces de confruntare a diverselor curente de gândire economică. Obiectul ei de cercetare se delimitează nu prin secționări de realitate, ci printr-un mod specific de abordare, prin funcțiile teoretico-metodologice pe care le îndeplinește și prin concluziile pe care le formulează în numele întregului sistem al științei economice.

Studiarea acestei discipline are un rol deosebit de important în pregătirea viitorului specialist care își va desfășura activitatea în contact cu problemele economice reale, pe baza prelucrării și interpretării informațiilor faptice cu ajutorul cărora elevul va putea fundamenta, formula pe termen lung și mediu, politici, strategii și va elabora sinteze privind dezvoltarea economiei. Cunoștințele și aptitudinile obținute reprezintă totodată un fundament necesar pentru studiarea altor discipline economice.

Unitatea de curs se studiază conform planului de învățământ în decurs de 90 ore, dintre care 45- contact direct și 45 de ore - studiu individual, echivalente cu 3 credite, forma de învățământ cu frecvență. Această unitate de curs face parte din categoria componentei fundamentale obligatorii, sub codul F.01.O.008.

În procesul însușirii materiei se vor folosi intens cunoștințele căpătate la istorie, geografie, iar cunoștințele și deprinderile obținute în procesul studierii unității de curs vor servi ca suport la studierea ulterioară a disciplinelor economice funcționale, concrete și de frontieră.

**Scopul studierii unității de curs F.01.O.008 Microeconomie** pentru elevii de la PFP **0416.1 Achiziții publice și private**, este de a forma/ dezvolta competențele și aptitudinile necesare activității profesionale, bazate pe convingeri și cunoștințe fundamentale despre mecanismele economiei de piață, comportamentul agenților în achiziții și factorii care influențează deciziile.

## II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională

Motivația studierii unității de curs este faptul că fundamentele teoretico-metodologice și aplicative însușite la această unitate de curs reprezintă premisele unei noi pregătiri superioare ale elevilor prin celelalte discipline economice din planurile de învățământ. Numai în acest fel se asigură formarea unor economiști cu profil larg, cu o gândire creativ-prospectivă, capabili să se încadreze cu profesionalism la locul de muncă și să contribuie la soluționarea problemelor economice.

Astfel, **F.01.O.008 Microeconomie** contribuie la formarea la elevi a competențelor profesionale și a rezultatelor învățării specifice specialității.

La rândul său competențele specifice, precum și rezultatele învățării formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru studiarea următoarelor unități de curs:

*F.02.O.009 Macroeconomia;*

*F.02.O.010 Bazele achizițiilor;*

*F.03.O.012 Produse și servicii bancare;*

*F.04.O.015 Bazele contabilității;*

*S.07.O.023 Marketing.*

În timpul studierii acestei unități de curs, elevii dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare desfășurării activității lor curente, își îmbunătățesc capacitățile existente, acestea contribuind la formarea profesională.

### III. Competențele profesionale și rezultatele învățării

#### Competențele profesionale specifice unității de curs

- CS1. Explicarea noțiunilor și structurilor economice fundamentale în contextul analizei proceselor și manifestărilor economice.
- CS2. Stabilirea conexiunii dintre cerere și ofertă ca instrument de conectare și sincronizare a comportamentului participanților economici.
- CS3. Utilizarea conceptului de elasticitate în cadrul examinării microeconomice.
- CS4. Evaluarea balanței dintre consumatori și producători pe termen mediu și lung.
- CS5. Analiza corelației dintre cheltuielile de fabricație și criteriile de maximizare a câștigului.
- CS6. Calcularea performanței companiei în contextul competiției complete și incomplete.

#### La sfârșitul studierii unității de curs, elevii vor fi capabili să:

- R1. implementeze principiile-cheie specifice domeniului microeconomic în contexte variate.
- R2. administreze eficient resursele economice într-o manieră responsabilă și durabilă, în situații de scădere a disponibilității și limitări financiare pentru adoptarea soluțiilor optime.
- R3. recunoască elementele componente ale pieței pentru susținerea argumentelor decizionale.
- R4. aplice metodele de calcul pentru stabilirea cererii și ofertei în vederea echilibrării pieței;
- R5. aprecieze impactul măsurilor de politică publică (subvenții, impozite, limite de preț) asupra echilibrului pieței și asupra prosperității sociale.
- R6. identifice tipurile de elasticitate a cererii și ofertei pentru caracterizarea mecanismului prin care acestea influențează alegerile economice.
- R7. implementeze principiile de bază ale comportamentului consumatorului în relație cu necesitățile, preferințele, resursele disponibile și opțiunile existente.
- R8. aplice instrumentele microeconomice pentru aprecierea alegerilor producătorului pe termen scurt și extins.
- R9. analizeze legăturile dintre cheltuielile de fabricație și cerințele de maximizare a rentabilității.
- R10. clarifice modalitățile prin care interacționează consumatorii și producătorii în diferite modele de piață.

#### IV. Administrarea unității de curs

| Semestrul | Numărul de ore |                |                        |                   | Forma de evaluare | Numărul de credite |
|-----------|----------------|----------------|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
|           | Total ore      | Contact direct |                        | Studiu individual |                   |                    |
|           |                | Teorie         | Practică/<br>laborator |                   |                   |                    |
| 1         | 90             | 29             | 16                     | 45                | examen            | 3                  |

#### V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

| Nr. crt. | Unități de învățare                         | Numărul de ore |                |                        |                   |
|----------|---------------------------------------------|----------------|----------------|------------------------|-------------------|
|          |                                             | Total ore      | Contact direct |                        | Studiu individual |
|          |                                             |                | Teorie         | Practică/<br>Laborator |                   |
| 1.       | Microeconomia – domeniul științei economice | 11             | 5              | -                      | 6                 |

|    |                                                              |           |           |           |           |
|----|--------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2. | Piața și mecanismul funcționării ei                          | 12        | 4         | 2         | 6         |
| 3. | Elasticitatea cererii și ofertei                             | 14        | 4         | 3         | 7         |
| 4. | Teoria comportamentului consumatorului                       | 14        | 4         | 3         | 7         |
| 5. | Teoria comportamentului producătorului                       | 11        | 4         | 2         | 5         |
| 6. | Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului | 15        | 4         | 4         | 7         |
| 7. | Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale              | 13        | 4         | 2         | 7         |
|    | <b>Total</b>                                                 | <b>90</b> | <b>29</b> | <b>16</b> | <b>45</b> |

## VI. Unitățile de învățare

| Unități de competență                                                                                                                                                               | Unități de conținut                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Activități de învățare recomandate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Microeconomia – domeniul științei economice</b>                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>UC1.</b> Exercițarea conceptelor fundamentale ale microeconomiei și rolul lor în luarea deciziilor economice.                                                                    | 1. Obiectul de studiu și metoda teoriei economice.<br>2. Nevoile umane, resursele și bunurile economice - caracteristica și tipologia lor.<br>3. Activitatea economică și fazele ei.<br>4. Sustenabilitatea afacerii în cadrul economiei de piață<br>5. Problemele fundamentale ale economiei. Costul de oportunitate. | <b>A1.</b> Definirea obiectului de studiu și metodologiei microeconomiei.<br><b>A2.</b> Schema privind clasificarea tipurilor de nevoi, bunuri și resurse economice.<br><b>A3.</b> Reprezentarea schematică a componentele fazelor activității economice.<br><b>A4.</b> Rezolvarea de probleme prin utilizarea principiului costului de oportunitate.<br><b>A5.</b> Studiu de caz: Identificarea problemelor fundamentale ale economiei.     |
| <b>2. Piața și mecanismul funcționării ei</b>                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>UC2.</b> Identificarea elementelor fundamentale ale pieței, alături de trăsăturile specifice ale cererii și ofertei, în raport cu starea de echilibru sau dezechilibru economic. | 1. Piața –trăsăturile și funcțiile ei.<br>2. Esența cererii. Modalitatea de determinare, funcția, formele, excepțiile.<br>3. Esența ofertei. Modalitatea de determinare, funcția, formele, excepțiile.<br>4. Echilibrul pieței. Modificarea. Factorii determinanți.                                                    | <b>A1.</b> Clasificarea tipurilor de piețe în funcție de diverse criterii.<br><b>A2.</b> Construirea curbei cererii și ofertei în baza datelor din tabel și a funcției liniare.<br><b>A3.</b> Analiza studiilor de caz privind factorii care determină cererea și oferta.<br><b>A4.</b> Rezolvarea exercițiilor de determinare a echilibrului pieței.<br><b>A5.</b> Reprezentarea grafică a echilibrului pieței în baza problemei rezolvate. |

| Unități de competență                                                                                                                                                                         | Unități de conținut                                                                                                                                                                                                                                                                 | Activități de învățare recomandate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3. Elasticitatea cererii și ofertei</b>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>UC3.</b> Analiza modului în care reacționează cererea și oferta la modificările de preț și influența acestora asupra opțiunilor economice.                                                 | 1. Elasticitatea – definiție, clasificare și tipologii.<br>2. Clasificarea elasticității cererii în funcție de tipuri (preț, venit, încrucișată) și factorii determinanți.<br>3. Elasticitatea ofertei: analiza tipurilor și a factorilor economici care o influențează.            | <b>A1.</b> Explicarea situațiilor din economia reală pentru identificarea tipurilor de elasticitate.<br><b>A2.</b> Interpretarea influenței factorilor determinanți asupra elasticității cererii.<br><b>A3.</b> Descrierea tipurilor de elasticitate a ofertei și a factorilor economici relevanți.<br><b>A4.</b> Rezolvarea de probleme pentru aplicarea practică a conceptului de elasticitate.                                                                                                                                                                  |
| <b>4. Teoria comportamentului consumatorului</b>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>UC4.</b> Utilizarea principiilor de bază ale comportamentului consumatorului în funcție de dorințele acestuia, limitele resurselor și opțiunile disponibile în condiții de buget restrâns. | 1. Elementele modelului de comportament al consumatorului. Noțiunea de utilitate.<br>2. Teoriile utilității. Tipuri de utilitate.<br>3. Curbe de indiferență și caracteristicile lor. Rata marginală de substituție.<br>4. Constrângerea bugetară. Decizia optimă a consumatorului. | <b>A1.</b> Descrierea modelului de comportament al consumatorului.<br><b>A2.</b> Construirea curbei utilității marginale și totale în baza datelor din tabel.<br><b>A3.</b> Explicarea relației cauzale dintre utilitatea totală și marginală.<br><b>A4.</b> Identificarea echilibrului consumatorului în baza studiului de caz.<br><b>A5.</b> Rezolvarea de probleme pentru aplicarea practică a conceptului de decizia optimă a consumatorului.                                                                                                                  |
| <b>5. Teoria comportamentului producătorului</b>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>UC5.</b> Aplicarea instrumentelor microeconomice pentru evaluarea deciziilor producătorului în perioadă scurtă și lungă de timp.                                                           | 1. Definirea producției. Funcția de producție și particularitățile ei.<br>2. Procesul de producție în perioadă scurtă și lungă de timp.<br>3. Izocuantă și harta izocuantelor. Substituirea factorilor de producție.                                                                | <b>A1.</b> Caracterizarea procesului de producție și particularitățile lui.<br><b>A2.</b> Reprezentarea grafică a funcției de producție pe baza unui set de date.<br><b>A3.</b> Construirea și interpretarea graficelor cu izocuante pentru analiza substituirii, combinației factorilor de producție optime.<br><b>A4.</b> Rezolvarea de probleme pentru stabilirea volumului optim de producție în perioadă scurtă de timp.<br><b>A5.</b> Reprezentarea grafică a indicatorilor productivității în perioadă scurtă de timp pentru delimitarea zonelor economice. |
| <b>6. Costurile de producție și posibilitatea obținerii profitului</b>                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>UC6.</b> Analiza legăturii dintre cheltuielile de                                                                                                                                          | 1. Conceptul și clasificarea costurilor de producție.<br>2. Costurile de producție în                                                                                                                                                                                               | <b>A1.</b> Identificarea și clasificarea costurilor de producție prin analiza situațiilor reale<br><b>A2.</b> Reprezentarea grafică a costurilor de                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Unități de competență                                                                                                         | Unități de conținut                                                                                                                                                                                                                                          | Activități de învățare recomandate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| producție și factorii necesari pentru obținerea profitului maxim.                                                             | <p>perioadă scurtă și lungă de timp.</p> <p>3. Izocostul și echilibrul producătorului. Efectul de extindere la scară a producției.</p> <p>4. Profitul – tipologia, factorii, maximizarea. Pragul de rentabilitate.</p>                                       | <p>producție în baza unui set de date.</p> <p><b>A3.</b> Explicarea costurilor de producție în perioadă scurtă și lungă de timp</p> <p><b>A4.</b> Reprezentarea izocostului și efectului de extindere la scară prin intermediul studiului de caz.</p> <p><b>A5.</b> Stabilirea condițiilor de maximizare a profitului în baza problemelor rezolvate.</p> <p><b>A6.</b> Rezolvarea de probleme pentru stabilirea pragului de rentabilitate.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>7. Întreprinderea în cadrul piețelor concurențiale</b>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>UC 7.</b> Descrierea felului în care are loc schimbul dintre cumpărători și vânzători în cadrul diverselor forme de piață. | <p>1. Concurența - esența, funcțiile, clasificarea.</p> <p>2. Întreprinderea în condițiile pieței cu concurență perfectă.</p> <p>3. Întreprinderea în condițiile pieței de monopol și monopolistică.</p> <p>4. Activitatea firmei pe piața oligopolistă.</p> | <p><b>A1.</b> Identificarea principalelor tipuri de concurență în baza situațiilor economice reale.</p> <p><b>A2.</b> Reprezentarea grafică și analitică a echilibrului în cadrul pieței cu concurență perfectă și piețelor cu concurență imperfectă.</p> <p><b>A3.</b> Stabilirea condițiilor de echilibru și de maximizare a profitului în cadrul pieței cu concurență perfectă și a piețelor cu concurență imperfectă.</p> <p><b>A4.</b> Rezolvarea situațiilor problemă cu privire la deciziile producătorului în condiții de monopol, concurență monopolistică și oligopol.</p> <p><b>A5.</b> Determinarea impactului concurenței asupra prețurilor, cantității, veniturilor și profitului întreprinderii în baza studiului de caz.</p> |

## VII. Studiu individual ghidat de profesor

| Materii pentru studiul individual                                                                                                                                                                                                                             | Produse de elaborat                                                                                              | Modalități de evaluare                                          | Numărul de ore |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Rezultatul învățării 1.</b> Elevul va fi capabil să aplice conceptele fundamentale ale microeconomiei pentru a lua decizii economice responsabile și sustenabile                                                                                           |                                                                                                                  |                                                                 |                |
| <p>1. Satisfacerea nevoilor umane – scopul fundamental al activității economice.</p> <p>2. Etapele dezvoltării gândirii economice.</p> <p>3. Costul de oportunitate. Posibilitățile de producție.</p> <p>4. Decizii sustenabile într-o economie de piață.</p> | <p>Aplicații practice de calcul a costului de oportunitate.</p> <p>Studiu de caz (în baza unui exemplu real)</p> | <p>Corectitudinea rezultatelor</p> <p>Prezentarea studiului</p> | 8              |

|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                  |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                               |                                                                                  |    |
| <b>Rezultatul învățării 2.</b> Elevul va fi capabil să recunoască și să evalueze cererea, oferta și tipurile de elasticitate a cererii și ofertei pentru descrierea modului în care acestea influențează deciziile economice de bază deciziilor |                                                                                               |                                                                                  |    |
| 1. Esența cererii. Modalitatea de determinare, excepțiile.<br>2. Esența ofertei. Modalitatea de determinare, excepțiile.<br>3. Aplicarea în practică a conceptului de elasticitate prin utilizarea coeficienților de elasticitate.              | Exerciții/Investigație a cererii și ofertei pentru bunuri și servicii.                        | Prezentarea rezultatelor                                                         | 12 |
| <b>Rezultatul învățării 3.</b> Elevul va fi capabil să aplice elementele fundamentale ale comportament a consumatorului în raport cu nevoile, preferințele, resursele limitate și alegerile disponibile                                         |                                                                                               |                                                                                  |    |
| 1. Elementele modelului de comportament al consumatorului.<br>2. Analiza comportamentului consumatorului pe piața bunurilor și serviciilor din Republica Moldova.<br>3. Constrângerea bugetară. Decizia optimă a consumatorului.                | Studiu de caz: decizia optimă a consumatorului                                                | Încărcarea produsului pe platforma Google Classroom/ prezentarea produsului      | 8  |
| <b>Rezultatul învățării 4.</b> Elevul va fi capabil să utilizeze instrumente microeconomice pentru evaluarea deciziilor producătorului în perioadă scurtă și lungă de timp                                                                      |                                                                                               |                                                                                  |    |
| 1. Definirea producției. Funcția de producție și particularitățile ei.<br>2. Procesul de producție în perioadă scurtă lungă de timp.                                                                                                            | Problemă rezolvată/ Aplicații practice de calcul a indicatorilor microeconomici ai producției | Prezentarea rezultatelor                                                         | 4  |
| <b>Rezultatul învățării 5.</b> Elevul va fi capabil să interpreteze relațiile dintre costurile de producție și condițiile de maximizare a profitului.                                                                                           |                                                                                               |                                                                                  |    |
| 1. Costurile de producție și pragul de rentabilitate.<br>2. Relațiile dintre costurile de producție și condițiile de maximizare a profitului.                                                                                                   | Studiu de caz<br>Investigația<br>Proiect de grup                                              | Prezentarea investigației, argumentarea logică, utilizarea corectă a conceptelor | 13 |

#### VIII. Lucrările practice/de laborator recomandate

Lucrările practice vor fi efectuate în cadrul orelor de contact direct și vor viza tematica:

- Analiza resurselor economice și rolul lor în dezvoltarea societății.
- Studiarea organizării activității unei entități private. Pluralismul formelor de proprietat.
- Cererea, oferta și echilibrul pieței.

- Politica de prețuri în Republica Moldova.
- Măsurarea utilității optimale a consumatorului.
- Aplicarea indicatorilor procesului de producție pe termen scurt și lung.
- Măsurarea costului, venitului, profitului întreprinderii.
- Modalități de stabilire a prețului pe piața cu concurență perfectă și imperfectă.

### IX. Sugestii metodologice

Asigurarea metodică a procesului de predare-învățare-evaluare se va realiza de către cadrele didactice care propun elevilor pachetul de materiale necesar:

- suport informațional pentru fiecare unitate de curs;
- materiale pentru activitate în auditoriu pentru fiecare unitate de curs din planul de învățământ (curs de lecții, planuri pentru seminare, indicații metodice etc.);
- materiale-suport pentru activitatea de învățare individuală a elevilor, materiale pentru autocontrol/autoevaluare la fiecare unitate de curs, inclusiv, studii de caz, teste de control, teste-grilă, întrebări pentru examene etc.

Formarea și dezvoltarea competențelor profesionale ale elevilor poate fi realizată prin organizarea eficientă a procesului instructiv-educativ. Aceasta vizează în primul rând selectarea adecvată a metodologiei de instruire și formare. Pentru ca demersul profesorului și elevilor să aibă rezultat pozitiv este necesară adoptarea unei strategii de acțiune cât mai adecvate obiectivelor propuse, vârstei elevilor și specificului conținuturilor de însușit. Astfel, metodele și procedeele recomandate spre utilizare sunt: exercițiul, rezolvarea de problemă, studiul de caz, investigarea ș.a. În cadrul prelegerilor și seminariilor sunt recomandate pentru realizarea competențelor și scopului disciplinei utilizarea metodelor centrate pe elev, combinate cu cele tradiționale.

În contextul digitalizării procesului educațional vor fi valorificate instrumentele Google (Google Meet, Google Drive, Google Forms, Jamboard etc.), Wordwall, Livresq etc. Studiile individuale pot fi încărcate pe platforme online, inclusiv Google Classroom. Rolul profesorului este cel de îndrumare, elevul este cel care se informează pentru a ajunge la crearea competențelor ce corespund calificării profesionale. Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv-educativ vor fi indicate în proiectele didactice elaborate de profesor în funcție de specificul și particularitățile de vârstă ale elevilor.

Cunoștințele dobândite, deprinderile formate și valorile internalizate prin participarea la activitățile didactice permit elevilor identificarea și selectarea unor criterii în baza cărora să se poată raporta critic la realitatea economică, să exprime atitudini active, pozitive față de aspectele și problemele lumii reale. Importantă este și perspectiva interdisciplinară în abordarea didactică a disciplinelor economice, precum și contribuția semnificativă a acestora la formarea competențelor.

Cadrul didactic este în drept să selecteze tematica studiilor individuale recomandate precum și a lucrărilor practice. În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum și va planifica ore de sinteză, evaluare și activități practice.

### X. Sugestii de evaluare a competențelor profesionale

**Evaluarea curentă/formativă** a cunoștințelor elevilor. Pe parcursul semestrului se efectuează evaluarea intermediară a cunoștințelor teoretice, a abilităților și deprinderilor practice. În cadrul seminarelor și lecțiilor practice se va efectua evaluarea elevilor prin intermediul chestionării orale și în scris, studiilor de caz, conversației, expunerii rapoartelor, probelor practice. Autoevaluarea elevului pe perioada însușirii unității de curs (pe teme, compartimente, integral) se va asigura cu setul de teste respective conținutului.

La elaborarea sarcinilor/itemilor de evaluare formativă și sumativă, profesorul va ține cont de competențele specifice unității de curs.

Produsele elaborate în cadrul studiului individual vor fi evaluate în bază de criterii și descriptori de evaluare.

Instrumentele de evaluare trebuie să fie adecvate scopului urmărit și să permită elevilor să demonstreze deținerea/ stăpânirea competențele specifice unității de curs.

**Evaluarea sumativă/finală**, care se realizează la încheierea perioadei de studiu al unității de curs se va efectua prin examen.

**Nota finală** la unitatea de curs va fi definitivată prin însumarea rezultatelor la evaluările curente și finale. Cele 60% din 100% posibile a notei finale se constituie din media evaluărilor curente obligatorii. Iar celelalte 40% se constituie din nota evaluării finale obținută la examen.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor elevilor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

| Nr. crt. | Produse/ sarcini   | Criterii/descriptorii de evaluare a produselor/sarcinilor                                                                                                                                                                                                               |
|----------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Exercițiu          | - corectitudinea strategiei de rezolvare;<br>- corectitudinea aplicării formulelor;<br>- corectitudinea rezultatelor;<br>- modul de prezentare a rezultatelor;<br>- modul de interpretare a rezultatelor.                                                               |
| 2.       | Problema rezolvată | - înțelegerea problemei;<br>- formularea și testarea ipotezelor;<br>- stabilirea strategiei rezolutive;<br>- reprezentarea și interpretarea rezultatelor.                                                                                                               |
| 3.       | Demonstrație       | - formularea de ipoteze;<br>- corectitudinea ipotezei;<br>- corectitudinea concluziei;<br>- corectitudinea raționamentelor;<br>- calitatea expunerii textuale și grafice.                                                                                               |
| 4.       | Argumentare scrisă | - corectitudinea formulării temei;<br>- selectarea și structurarea logică a argumentelor;<br>- apelarea la propria experiență în explicarea supozițiilor;<br>- utilizarea limbajului de specialitate, respectând normele lingvistice.                                   |
| 5.       | Argumentare orală  | - corectitudinea formulării temei;<br>- structurarea logică a tezelor propuse pentru discuție;<br>- apelarea la propria experiență în argumentare;<br>- utilizarea corectă a mijloacelor orale de exprimare.                                                            |
| 6.       | Studiu de caz      | - corectitudinea interpretării studiului de caz propus;<br>- calitatea soluțiilor, ipoteze propuse;<br>- corectitudinea lingvistică a formulării;<br>- logica formulării;<br>- rezolvarea corectă a problemei;<br>- aprecierea critică, individualitatea răspunsurilor. |
| 7.       | Proiect elaborat   | - validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă;                                                                                                                                                          |

|    |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, rezultatele învățării și maniera în care acestea servesc conținutului științific;</li> <li>- elaborarea și structura proiectului– acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor;</li> <li>- calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate etc.;</li> <li>- creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.</li> </ul>                                                    |
| 8. | Investigația              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- definirea și înțelegerea problemei investigate;</li> <li>- folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare;</li> <li>- colectarea și organizarea datelor obținute;</li> <li>- formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu;</li> <li>- alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație;</li> <li>- prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate;</li> <li>- comentariul comparativ al surselor de documentare;</li> <li>- descrierea observațiilor;</li> <li>- interpretarea personală a rezultatelor cercetării;</li> <li>- realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele;</li> <li>- selectarea și oportunitatea surselor bibliografice.</li> </ul> |
| 9. | Test de evaluare cu itemi | <ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare;</li> <li>- corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item;</li> <li>- corectitudinea metodei utilizate de rezolvare;</li> <li>- corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală);</li> <li>- integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă);</li> <li>- stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere);</li> <li>- corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                 |

### XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului educațional:

- Sală de curs echipată cu proiector multimedia.
- Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet sau Wi-Fi.
- Mobilier adecvat particularităților de vârstă a elevilor.
- Materiale didactice: acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă colorată, fișe cu lipici, markere, PPT.

#### Standardul de dotare a sălii de curs:

Suprafața totală a sălii de curs – circa 60 m<sup>2</sup>;

Suprafața pentru un elev – 2 m<sup>2</sup>;

Numărul locurilor – poate varia între 25-30.

| Nr. crt.    | Denumirea | Cantitatea per elev | Cantitatea per sală de curs |
|-------------|-----------|---------------------|-----------------------------|
| a) Mobilier |           |                     |                             |

| Nr. crt.                             | Denumirea                                              | Cantitatea per elev | Cantitatea per sală de curs               |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------|
| 1.                                   | Mese pentru elevi                                      | 1                   | 15-16<br>(în funcție de numărul elevilor) |
| 2.                                   | Scaune                                                 | 1                   | 25-30 (în funcție de numărul elevilor)    |
| 3.                                   | Masă pentru profesor/pupitru                           | -                   | 1                                         |
| 4.                                   | Tablă școlară                                          |                     | 1                                         |
| <b>b) Instrumente și dispozitive</b> |                                                        |                     |                                           |
| 1.                                   | Laptop cu conexiune la internet sau Wi-Fi              | -                   | 1                                         |
| 2.                                   | Proiector multimedia/televizor smart/tablă interactivă | -                   | 1                                         |
| 3.                                   | Gadgeturi folosite în scopuri educaționale             | 1                   | -                                         |

## XII. Resurse didactice recomandate elevilor

| Nr. crt. | Denumirea resursei                                                                                                   | Locul în care poate fi consultată/accesată/procurată resursa |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 1.       | Babii, L.; Trusevici, A. <b>Micro-,macroeconomie: teorii și aplicații (parte I)</b> , Chișinău: Ed. ARC, 2004, 191p; | Biblioteca CMVEAB                                            |
| 2.       | Bucos T.; Barbăneagră, O. <b>Teorie economică</b> . Ed. ASEM, Chișinău, 2013, 236p;                                  |                                                              |
| 4.       | Hămurar, M.; Țăruș, V.; Capsîzu, V. <b>Teorie economică. Microeconomie</b> . Chișinău: Ed. ASEM, 2010, 280 p.;       |                                                              |
| 5.       | Pavel Movileanu, <b>Teoria economică și doctrine economice</b> . Chișinău 2011.                                      |                                                              |
| 6.       | Vasile Turcu; Dina Maria Luț, <b>Microeconomie</b> . Timișoara 2003;                                                 |                                                              |
| 7.       | <a href="http://www.bnm.md">www.bnm.md</a>                                                                           | Internet                                                     |