



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

„Aprob”

Director IP Colegiul de Medicină Veterinară
și Economie Agrară din Brătușeni

Gh. Frecăuțanu

„24” iunie 2025



Curriculum la disciplina

F.04.O.014 Merceologia

Specialitatea: *0416.1 Achiziții publice și private*

Calificarea: *0416.1.1 Agent/agentă achiziții*

Aprobat :

La ședința Consiliului metodic-științific al IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

Proces verbal nr. 5 "26" iunie 2025

Director adjunct [Signature] Slobodean I.

La ședința Catedrei de merceologie și discipline economice al IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

Proces verbal nr. 10 "24" 06 2025

Șef catedră [Signature] Stici R.

Autor:

Prisacari Ecaterina, profesoară de discipline economice și merceologice, grad didactic întâi, IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni.

Slobodean Natalia, profesoară de discipline economice, IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni.

Recenzenți:

1. Belei Adrian, primar, Primăria orașului Cupcini
2. Dascal Ghenadie, primar, Primăria satului Hincăuți
3. Andruh Mihail, primar, Primăria comunei Brătușeni

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<https://edu.gov.md/ro/content/curriculum-invatamintul-profesional-tehnic-postsecundar>

CUPRINS:

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională	4
III. Competențele profesionale și rezultatele învățării	5
IV. Administrarea unității de curs	5
V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	6
VI. Unitățile de învățare	6
VII. Studiu individual ghidat de profesor	8
VIII. Lucrările practice/de laborator recomandate	8
IX. Sugestii metodologice	9
X. Sugestii de evaluare	9
XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării	12
XII. Resursele didactice recomandate elevilor	12

I. Preliminarii

Unitatea de curs **F.04.O.014 Merceologia** este una dintre unitățile fundamentale ce contribuie la pregătirea specialiștilor din domeniul de formare profesională **0416.1 Achiziții publice și private**.

Unitatea de curs se studiază conform planului de învățământ pentru **PFP 0416.1 Achiziții publice și private** în decurs de 60 ore, dintre care 30 - contact direct și 30 ore studiu individual ghidat de către profesor, echivalate cu 2 credite.

Studierea unității de curs se va baza parțial pe cunoștințele acumulate anterior la disciplinele: *Biologia*, *Chimia* servind ca suport considerabil la studierea cursului dat la desfășurarea stagiilor de practică și la studierea celorlalte discipline fundamentale.

Scopul curriculumului este formarea competențelor profesionale specifice domeniului merceologiei. Unitatea de curs **F.04.O.014 Merceologia** contribuie la aprofundarea cunoștințelor și abilităților în domeniul științei despre marfă, rolul mărfurilor și locul Republicii Moldova în acest proces.

Forma de studiu sunt lecțiile teoretice și practice. Pe parcurs se vor folosi forme și metode moderne de activizare-optimizare a procesului de instruire adecvate unității de curs și contingentului de elevi.

Cunoștințele teoretice și deprinderile practice căpătate pe parcursul studierii unității de curs se vor aprofunda în cadrul practicii instructive.

Studierea acestei unității de curs se bazează pe cunoștințele elevilor acumulate în cadrul unităților de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză:

- *F.01.O.008 Microeconomie,*
- *F.02.O.009 Macroeconomie,*
- *F.02.O.010 Bazele achizițiilor,*
- *S.03.O.019 Economia achizițiilor.*

II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională

Unitatea de curs **F.04.O.014 Merceologia** se centrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor în comerț. Această disciplină familiarizează viitorii specialiști cu noțiunile de bază și asigurarea calității mărfurilor. În timpul studierii unității de curs, elevii vor dobândi cunoștințe și practici necesare desfășurării activităților curente, vor îmbunătăți capacitățile existente, astfel contribuind la dezvoltarea profesională.

La etapa contemporană dezvoltarea economiei mondiale necesită cunoștințe profunde a relațiilor dintre natură și societate. În cadrul studierii unității de curs **F.04.O.014 Merceologia** e posibil să se aprecieze complex în timp și spațiu, importanța economică a condițiilor și resurselor naturale, estimarea reală a rezervelor lor.

În așa mod cunoștințele din acest domeniu contribuie din plin la pregătirea profesională și la formarea gândirii economice a viitorilor specialiști din achiziții publice și private. De asemenea ele au drept scop formarea unor deprinderi de analiză economică a activității în domeniul achizițiilor. Curriculumul are drept obiectiv crearea condițiilor favorabile elevului de a asimila materialul determinat de standardele de conținut, de a forma și dezvolta competențele preconizate și de a atinge standardele internaționale la aprecierea calității mărfurilor.

Ca unitate de curs **F.04.O.014 Merceologia** urmărește un scop major – educarea unei personalități cu o gândire economică, capabilă să însușească cu succes și să aplice în producere cunoștințele obținute. Prin

intermediul unității de curs *F.04.O.014 Merceologia* elevii își vor putea dezvolta competențele profesionale în achiziții publice și private.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru studierea următoarelor unități de curs:

- *F.07.O.017 Securitatea și sănătatea în muncă,*
- *F.05.L.042 Firma de exercițiu,*
- *S.06.O.020 Expertiza mărfurilor.*

III. Competențele profesionale și rezultatele învățării

Competențe profesionale specifice calificării:

CP1. Aplicarea normelor de sănătate și Securitate în muncă;

CP2. Aplicarea normelor de protecție a mediului.

CP9. Stabilirea și dezvoltarea relațiilor cu părțile interesate.

Competențele profesionale specifice unității de curs:

CS1. Prezentarea unor noțiuni privind obiectul și metoda merceologiei.

CS2. Examinarea metodelor de cercetare a calității mărfurilor.

CS3. Identificarea unor noțiuni privind proprietățile.

CS4. Cunoașterea elementelor de teorie a calității și studiului factorilor care influențează calitatea produselor și serviciilor.

CS5. Prezentarea unor noțiuni privind sistemul de asigurare și control al calității produselor.

CS6. Examinarea sistemelor de codificare a mărfurilor utilizate în sistemul național și internațional.

CS7. Identificarea metodelor de ambalare și marcare a mărfurilor.

La sfârșitul studierii modulului elevii vor fi capabili să:

R1. definească noțiunile specifice merceologiei.

R2. caracterizeze metodele de cercetare a calității mărfurilor.

R3. diferențieze proprietățile principale și secundare ale mărfurilor.

R4. utilizeze indicatori care să permită exprimarea rezultatelor obținute nivelului tehnic și calitativ al produselor autohtoni.

R5. ierarhizeze sistemele de codificare a mărfurilor în sistemul național și internațional.

R6. caracterizeze metodele de ambalare și marcare a mărfurilor.

IV. Administrarea unității de curs

Sem estrul	Numărul de ore				Forma de evaluare	Numărul de credite
	Total ore	Contact direct		Studiu individual		
		Teorie	Practică/ Laborator			
4	60	20	10	30	examen	2

V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total ore	Contact direct		Studiu individual
			Teorie	Practică/ Laborator	
1.	Obiectul și funcțiile merceologiei	6	2	-	4
2.	Metodologia generală de cercetare a mărfurilor	8	2	2	4
3.	Proprietățile generale ale mărfurilor	10	4	2	4
4.	Calitatea mărfurilor	6	2	-	4
5.	Măsurarea și estimarea calității mărfurilor	10	4	2	4
6.	Clasificarea și codificarea mărfurilor	11	4	2	5
7.	Etichetarea și marcarea mărfurilor	9	2	2	5
	Total	60	20	10	30

VI. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
1. Obiectul și funcțiile merceologiei		
UC1. Identificarea elementelor și conținutului mărfii.	1. Obiectul merceologiei. 2. Funcțiile merceologiei.	A1. Prezentarea interactivă – elementelor și conținutului obiectului merceologiei. A2. Determinarea funcțiilor merceologiei ca conceptului modern asupra calității vieții.
2. Metodologia generală de cercetare a mărfurilor		
UC2. Examinarea metodelor de cercetare a calității mărfurilor	1. Metode de cercetare a mărfurilor. 2. Tipuri de analize folosite în cercetarea mărfurilor.	A1. Analiza metodelor de cercetare a mărfurilor. A2. Identificarea tipurilor de analize folosite în cercetarea mărfurilor.
3. Proprietățile generale ale mărfurilor		
UC3. Caracterizarea proprietăților mărfurilor.	1. Considerații generale. 2. Principalele proprietăți ale mărfurilor.	A1. Analiza proprietăților principale și secundare ale mărfurilor.

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
		A2. Identificarea proprietăților tehnico-funcționale. A3. Analiza proprietăților de durabilitate. A4. Identificarea proprietăților estetice. A5. Identificarea proprietăților psihosenzoriale. A6. Aprecierea proprietăților ergonomice și sociale. A7. Caracterizarea proprietăților economice.
4. Calitatea mărfurilor		
UC4. Identificarea indicilor și factorilor calității mărfurilor prin diferite forme de prezentare.	1. Concepte de bază privind calitatea. 2. Indici și funcții ale calității mărfurilor. 3. Funcții calității mărfurilor. 4. Factorii calității.	A1. Discuții despre calitatea în dependență de gradul de satisfacere a nevoilor sociale. A2. Activitatea de brainstorming pentru a identifica și a discuta importanța indicilor de calitate. A3. Analiza tipurilor de indici de calitate. A4. Dezbateri pe tema funcțiilor calității mărfurilor. A5. Prezentare interactivă care să ilustreze importanța factorilor calității. A6. Prezentarea teoretică: forme de prezentare a factorilor calității.
5. Măsurarea și estimarea calității mărfurilor		
UC5. Determinarea nivelului tehnic și calitativ a produselor din RM.	1. Indicatorii de calitate. 2. Metode calimetrice. 3. Determinarea cantitativă a calității.	A1. Prezentarea indicatorilor de calitate. A2. Identificarea metodelor calimetrice. A3. Identificarea principiilor care trebuie avute în vedere la stabilirea cantitativă a calității.
6. Clasificarea și codificarea mărfurilor		
UC6. Caracterizarea sistemelor de codificare a produselor.	1. Sisteme de clasificare și codificare a produselor. 2. Preocupări pentru armonizarea sistemelor de clasificare și codificare.	A1. Analiza Codului scurt de lucru. A2. Identificarea Codului zecimal. A3. Analiza Codului universal al produselor. A4. Aprecierea Codului european al articolelor (EAN). A5. Analiza Codului ISBN. A6. Analiza Codului Carla. A7. Aprecierea Codului internațional Data Matrix.

Unități de competență	Unități de conținut	Activități de învățare recomandate
7. Etichetarea și marcarea mărfurilor		
UC6. Identificarea normelor privind etichetarea și marcarea produselor.	1. Noțiuni generale. 2. Etichetarea și marcarea specifică unor grupe de produse.	A1. Dezbateri despre etichetarea mărfurilor. A2. Analiza funcțiilor etichetelor. A3. Dezbateri despre marcarea mărfurilor. A4. Discuții despre specifica etichetării și marcării produselor alimentare. A5. Analiza etichetării și marcării produselor textile. A6. Analiza etichetării încălțămintei destinate populației. A7. Analiza etichetării energetică la aparatele frigorifice de uz casnic.

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Număr de ore
Rezultatul învățării 1 Elevul va putea să identifice discipline interdependente cu merceologia			
Conexiunea merceologiei cu alte domenii	Referat	Prezentarea referatului	8
Rezultatul învățării 2 Elevul va putea să caracterizeze factorii care influențează îmbunătățirea calității produselor.			
Factorii care influențează îmbunătățirea calității produselor.	Proiectul individual	Prezentarea studiului	12
Rezultatul învățării 3 Elevul va putea să caracterizeze norme privind etichetarea și marcarea produselor			
Norme privind etichetarea și marcarea produselor	Proiectul individual	Prezentarea studiului	10

VIII. Lucrările practice recomandate

Lucrările practice vor fi efectuate în cadrul orelor de contact direct și vor viza:

1. Examinarea calității produselor alimentare.
2. Analiza proprietăților a unor produse autohtone.
3. Determinarea nivelului tehnic și calitativ al unui produs autohton, comparativ cu produsul similar care se află în circuitul mondial.
4. Identificarea codificării mărfurilor.
5. Studiarea etichetării și marcării mărfurilor.

IX. Sugestii metodologice

Tehnologiile didactice aplicate în procesul instructiv educațional vor fi indicate explicit în proiectele didactice elaborate de fiecare profesor în funcție de nivelul de pregătire și progresul demonstrat atât de grupa de elevi în ansamblu, cât și de fiecare elev în parte. La selectarea metodelor și tehnicilor de predare-învățare-evaluare se va promova o abordare specifică, bazată în esență pe stimularea, pe individualizarea, pe motivarea elevului și dezvoltarea încrederii în sine.

La alegerea strategiilor didactice se va ține cont de următorii factori: scopurile și obiectivele propuse, conținuturile stabilite, resursele didactice, nivelul de pregătire inițială și capacitățile elevilor, competențele ce trebuie dezvoltate. Se recomandă o abordare didactică flexibilă, care lasă loc adaptării la particularitățile de vârstă și individuale ale elevilor, conform opțiunilor metodologice ale fiecărui cadru didactic. Profesorul va utiliza următoarele metode, procedee și tehnici de predare-învățare: prelegerea, explicația, conversația euristică, dialogul etc., precum și forme de lucru: frontal, individual și în echipă.

În proiectarea didactică de lungă și scurtă durată profesorul se va ghida de prezentul curriculum, atât la compartimentul competențe, cât și la conținuturile recomandate. În corespundere cu cerințele didactice, profesorul va planifica ore de sinteză și evaluare, precum și activități practice.

Cadrul didactic va stabili coerența între competențele specifice disciplinei, conținuturi, activități de învățare, resurse, mijloace și tehnici de evaluare. De asemenea, în cadrul lecțiilor, profesorul va utiliza mijloace instructionale de tipul: Evocare, Realizarea sensului, Reflecție, Extindere.

Variatatea metodelor de predare-învățare-evaluare va asigura asimilarea mai lesne a materiei și servește ca instrument de stimulare a interesului elevilor față de disciplină și specialitate.

Studiul individual ghidat de profesor va fi realizat pentru fiecare unitate de conținut, propunându-le elevilor în acest scop sarcini individualizate. Se recomandă aplicarea metodelor interactive de lucru cu elevii, cum ar fi discuția, comunicarea reciprocă, prezentarea.

X. Sugestii de evaluare

Evaluarea este o componentă a procesului instructiv-educativ. Rezultatele învățării nu pot fi cunoscute, dar mai ales interpretate, apreciate și explicate, decât în strânsă legătură cu evaluarea activității care le-a produs.

Prin evaluare se determină măsura în care au fost formate competențele specifice modulului „Bazele managementului”. Aceasta se va desfășura atât în cadrul orelor de contact direct, cât și în cadrul orelor de studiu individual. Diversitatea metodelor și strategiilor de evaluare ne permite să elaborăm diverse forme de evaluare a cunoștințelor, abilităților, atitudinilor elevilor.

Evaluarea curentă/formativă se va realiza prin diverse modalități: *gradul de implicare a elevilor în dezbaterile colective, analiza rezultatelor activității elevului, discuția/conversația, prezentarea sarcinilor individuale de activitate*. Prin evaluarea curentă/formativă, cadrele didactice informează elevul despre nivelul de performanță, îl motivează să se implice în dobândirea competențelor profesionale.

Evaluările tematice vor fi realizate sub formă de teste de evaluare elaborate de către profesor în conformitate cu rigorile metodologice. Acestea pot fi desfășurate în format fizic sau online.

Pentru evaluarea și comunicarea asincronă, elevii vor încărca studiile individuale și sarcinile temelor pentru acasă pe platforma Google Classroom.

Ca instrumente de evaluare pot fi folosite platforme online: Testmoz, Kahoot, Google Forms etc.

În cadrul evaluării curente profesorul se va axa pe utilizarea următoarelor modalități de evaluare: prezentarea sarcinilor date pentru acasă și în clasă, analiza studiilor de caz, problematizarea, testele etc. În cadrul studiilor individuale elevii vor fi evaluați analizând studiile de caz și elaborând un proiect concret.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor elevilor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Argumentare orală	• Corespunderea formulărilor temei. • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție. • Apelarea la studii de caz/propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție. • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat și respectarea normelor literare. • Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (intonația, gesturile, vocabularul etc.).
2.	Expunere orală	• Corespunderea formulărilor temei. • Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție. • Apelarea la studii de caz/propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție. • Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat cu respectarea normelor literare.
3.	Teste de evaluare cu itemi (format fizic sau online)	• Corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare. • Corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item. • Corectitudinea metodei utilizate de rezolvare. • Corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală). • Integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă). • Stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere). • Corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori. • Corespunderea răspunsului cerințelor din enunțul itemului (în cazul itemilor cu răspuns deschis).
4.	Studiu de caz	• Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului de caz analizat. • Punerea în evidență a subiectului, problematicei și formularea. • Logica sumarului. • Referința la programe. • Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate.

		• Noutatea și valoarea științifică a informației. • Exactitatea rezultatelor și corespunderea probelor prezentate/expuse • Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. • Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. • Personalizarea (excluderea plagiatului.) • Aprecierea critică, judecata personală a elevului. • Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. • Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. • Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. • Corectitudinea lingvistică a formulărilor. • Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz.
5.	Documente elaborate	• Corespunderea termenilor de referință. • Corespunderea sarcinilor tehnice. • Corespunderea cu standardele și normativele în vigoare. • Fundamentarea deciziilor. • Completitudinea setului de documente. • Corespunderea lingvistică. • Prezentarea grafică. • Respectarea termenilor de elaborare. • Productivitatea.
6.	Investigația	• Definirea și înțelegerea problemei investigate. • Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare. • Colectarea și organizarea datelor obținute. • Formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu • Alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație. • Prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate. • Comentariul comparativ al surselor de documentare. • Descrierea observațiilor. • Interpretarea personală a rezultatelor cercetării. • Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele. • Selectarea și oportunitatea surselor bibliografice. • Rezumarea celor constatate într-o concluzie exprimată succint și raportată la ipoteza inițială • Modul de prezentare.
7.	Proiect elaborat	• Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. • Completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, rezultatele învățării și maniera în care acestea servesc conținutului științific. • Elaborarea și structura proiectului – acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor.

		• Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate etc. • Creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.
--	--	--

Forma finală de evaluare la unitatea de curs **F.04.O.014 Merceologia** este examenul. Nota finală va fi formată: 60% - media notelor curente și 40% - nota de la examen.

XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului educațional:

- Sală de curs echipată cu proiector multimedia.
- Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet sau Wi-Fi.
- Mobilier adecvat particularităților de vârstă a elevilor.
- Materiale didactice: acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă colorată, fișe cu lipici, markere, PPT, modele de proiecte de finanțare, formulare de proiecte.

Standardul de dotare a sălii de curs:

Suprafața totală a sălii de curs – 60 m²;

Suprafața pentru un elev – 2 m²;

Numărul locurilor – 25-32.

Nr. crt.	Denumirea	Cantitatea per elev	Cantitatea per sală de curs
a) Mobilier			
1.	Mese pentru elevi	1	15-16 (în funcție de numărul elevilor)
2.	Scaune	1	25-32 (în funcție de numărul elevilor)
3.	Masă pentru profesor/pupitru	-	1
4.	Tablă școlară		1
b) Instrumente și dispozitive			
5.	Laptop cu conexiune la internet sau Wi-Fi	-	1
6.	Proiector multimedia/televizor smart/tablă interactivă	-	1
7.	Gadgeturi folosite în scopuri educaționale	1	-

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Vor fi indicate doar resursele didactice ce sunt puse la dispoziția elevilor de către instituția de învățământ sau care pot fi accesate de către elevi.

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul unde poate fi consultată/ accesată resursa
1.	Burbulea R., Țurcanu A., Sisteme de clasificare și codificare a mărfurilor utilizate în comerțul internațional	https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/177-181_12.pdf

2.	Burtică G., Negrea A., Bazele merceologiei	https://file.ucdc.ro/cursuri/T_1_n13_Bazele_merceologiei.pdf.pdf
3.	Veștemean L., Veștemean I., Bazele merceologiei	https://www.studocu.com/row/document/academia-de-studii-economice-din-moldova/cercetari-de-marketing/bazele-merceologiei-avdadvsdvsd/13559179
4.	Lege privind informarea consumatorului cu privire la produsele alimentare nr. 279 din 15.12.2017	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=147674&lang=ro
5.	HG despre aprobarea Normelor privind etichetarea produselor chimice de menaj nr. 996 din 20.08.2003	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=110618&lang=ro