



Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

„Aprob”

Director IP Colegiul de Medicină Veterinară
și Economie Agrară din Brătușeni

Gh. Frecăuțanu

„27” ianuarie 2025



Curriculum la modulul

S.06.O.020 Expertiza mărfurilor

Specialitatea: *0416.1 Achiziții publice și private*

Calificarea: *0416.1.1 Agent/agentă achiziții*

Aprobat :

La ședința Consiliului metodico-științific al IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

Proces verbal nr. 5 " 26 " iunie 2025

Director adjunct [Signature] Slobodean I.

La ședința Catedrei de merceologie și discipline economice al IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni

Proces verbal nr. 10 " 24 " 06 2025

Șef catedră [Signature] Stici R.

Autor:

Prisacari Ecaterina, profesoară de discipline economice și merceologice, grad didactic I, IP Colegiul de Medicină Veterinară și Economie Agrară din Brătușeni.

Recenzenți:

1. Belei Adrian, primar, Primăria orașului Cupcini
2. Dascal Ghenadie, primar, Primăria satului Hincăuți
3. Andruh Mihail, primar, Primăria comunei Brătușeni

Adresa Curriculumului în Internet:

Portalul național al învățământului profesional tehnic

<http://www.mnd.ro/content/curriculum-invatamintui-profesional-tehnic-postsecundar>

CUPRINS:

I. Preliminarii	4
II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională	4
III. Competențele profesionale și rezultatele învățării	4
IV. Administrarea unității de curs	5
V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare	5
VI. Unitățile de învățare	6
VII. Studiu individual ghidat de profesor	8
VIII. Lucrările practice/de laborator recomandate	8
IX. Sugestii metodologice	9
X. Sugestii de evaluare	9
XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării	11
XII. Resursele didactice recomandate elevilor	12

I. Preliminarii

Modulul **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** este destinat pentru instruirea elevilor, la **PFP 0416.1 Achiziții publice și private**, planul de învățământ 2024.

Unitatea de curs **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** face parte din aria conținuturilor de specialitate și se studiază în semestrul VI de elevii în baza studiilor gimnaziale, finalizându-se cu examen. Conform planului de învățământ unității de curs îi sunt rezervate total 90 ore dintre care contact direct 60 ore, teorie 40 ore, practică 20 ore și studiul individual 30 ore.

Pe parcursul studierii cursului teoretic, lucrărilor practice și de laborator, elevii acumulează cunoștințe, privind calitatea mărfurilor, metode și tehnici de stabilire și verificare a loturilor de marfă, corespunderea calității mărfurilor cu normele tehnice, apreciere a măsurii în care calitatea mărfurilor a suportat modificări în raport cu starea inițială, cauzele care au determinat abateri calitative ale mărfii.

Studierea acestei unități de curs se bazează pe cunoștințele elevilor acumulate în cadrul unităților de curs ce în mod obligatoriu trebuie certificate până la demararea procesului de instruire la modulul în cauză:

- F.01.O.008 Microeconomie.
- F.02.O.009 Macroeconomie.
- F.02.O.010 Bazele achizițiilor.
- S.03.O.019 Economia achizițiilor.
- F.04.O.013 Standardizarea și certificarea.
- F.04.O.014 Merceologia.

II. Motivația, utilitatea unității de curs pentru dezvoltarea profesională

Unitatea de curs **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** se concentrează pe dezvoltarea abilităților profesionale necesare specialiștilor din comerț, oferind o bază solidă de cunoștințe și aptitudini tuturor celor care sunt interesați de domeniul mărfurilor. În timpul studierii acestei discipline elevii dobândesc cunoștințe teoretice și practice necesare desfășurării activității lor curente, își îmbunătățesc capacitățile existente, acestea contribuind la formarea profesională.

S.06.O.020 Expertiza mărfurilor are aplicații vaste în cercetarea și clarificarea unor probleme controversate sau litigioase pe care le ridică practica comerțului național și respectiv internațional cu mărfuri.

Disciplina își propune să răspundă într-o manieră explicită și completă la o multitudine de întrebări:

1. Ce este expertiza mărfurilor?
2. Cum se efectuează și în ce împrejurări?
3. Cine are dreptul de a efectua expertiza?

Achiziționările trebuie să se orienteze în anumite aspecte referitoare la interpretarea unor noțiuni, cum ar fi complexitatea, incertitudinea, inconsistența, confuzia și aprecierile vagi. Pornind de aici, ei trebuie să abordeze și să rezolve problemele de analiză cât mai simplu, complet, precis, consistent și clar.

Competențele formate și dezvoltate în cadrul acestei unități de curs vor fi necesare pentru studierea următoarelor unități de curs:

- F.07.O.017 Securitatea și sănătatea în muncă,
- S.08.O.027 Logistica.

III. Competențele profesionale și rezultatele învățării

Competențele profesionale conform calificării:

CP1. Aplicarea normelor de sănătate și Securitate în muncă.

CP2. Aplicarea normelor de protecție a mediului.

CP9. Stabilirea și dezvoltarea relațiilor cu părțile interesate.

Competențele profesionale specifice unității de curs:

CS1. Clasificarea categoriilor de expertiză.

CS2. Definirea noțiunii de expert și cerințele expertului.

CS3. Aplicarea metodelor de efectuare a expertizei mărfurilor.

CS4. Argumentarea surselor de litigii generatoare de expertize.

CS5. Descrierea contaminărilor mărfurilor după natura lor.

CS6. Clasificarea contaminării produselor după natura lor.

CS7. Însușirea parametrilor pentru evitarea falsificării produselor.

CS8. Descrierea factorilor ce influențează asupra produselor.

CS9. Elaborarea raportului de expertiză după cerințele stabilite.

La sfârșitul studierii modulului elevii vor fi capabili să:

R1. caracterizeze categoriile de expertiză.

R2. definească noțiunile conceptele fundamentale ale expertizei mărfurilor.

R3. aplice metodele de efectuare a expertizei mărfurilor.

R4. identifice sursele de litigii generatoare de expertize .

R5. ierarhizeze contaminările mărfurilor după natura lor.

R6. clasifice produselor după natura lor.

R7. identifice parametrele pentru evitarea falsificării produselor.

R8. caracterizeze factorii ce influențează asupra produselor.

R9. elaboreze raportul de expertiză după cerințele stabilite.

IV. Administrarea unității de curs

Semestrul	Numărul de ore				Forma de evaluare	Numărul de credite
	Total ore	Contact direct		Studiu individual		
		Teorie	Practică/ Laborator			
6	90	40	20	30	examen	3

V. Repartizarea orientativă a orelor pe unități de învățare

Nr. crt.	Unități de învățare	Numărul de ore			
		Total ore	Contact direct		Studiu individual
			Teorie	Practică/Laborator	
1.	Obiectul și metodele expertizei merceologice	8	4	-	4
2.	Aspectele legislative privind expertul și expertiza	14	6	4	4
3.	Procedura și metodologia expertizei merceologice	16	6	6	4

4.	Surse de litigii generatoare de expertize merceologice	12	6	2	4
5.	Expertiza mărfurilor deteriorate în timpul transportării	12	6	2	4
6.	Expertiza mărfurilor contaminate și falsificate	18	6	4	8
7.	Influența factorilor fizico-chimici și biologici asupra produselor	10	6	2	2
	Total	90	40	20	30

VI. Unitățile de învățare

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
1. Obiectul și metodele expertizei merceologice.		
UC1. <i>Aplicarea conceptelor fundamentale din domeniul expertizei mărfurilor.</i>	1. Noțiuni de expertiză. 2. Semnificația și importanța expertizei. 3. Funcțiile și caracteristicile de bază. 4. Metode de cercetare. 5. Clasificarea expertizelor	A1. Dezbateri despre expertiza merceologică. A2. Analiza importanței expertizei. A3. Caracterizarea metodelor de cercetare. A4. Identificarea semnelor de clasificare a expertizei merceologice.
2. Aspectele legislative privind expertul și expertiza.		
UC2. <i>Examinarea funcțiilor experților.</i>	1. Noțiunile de expert. 2. Funcția de expert. 3. Cerințe înaintate față de expert. 4. Alegerea, desemnarea, recuzarea și înlocuirea expertului.	A1. Prezentare interactivă despre esența funcției de expert. A2. Identificarea funcțiilor de expert. A3. Aprecierea cerințelor față de expert. A4. Identificarea situații și cauzelor pentru alegerea, desemnarea, recuzarea și înlocuirea expertului.
3. Procedura și metodologia expertizei merceologice.		
UC3. <i>Elaborarea raportului de expertiză.</i>	1. Procedura expertizei merceologice. 2. Principalele etape în efectuarea unei expertize merceologice: - acceptarea expertizei; - pregătirea expertizei; - investigația de specialitate; - redactarea raportului de expertiză.	A1. Analiza principalelor etape în efectuarea unei expertize. A2. Identificarea structurii a unui raport de expertiză.

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
4. Surse de litigii generatoare de expertize merceologice.		
UC4. <i>Identificarea surselor de litigii.</i>	1. Substituirea. 2. Denaturarea. 3. Falsificarea. 4. Deprecierea.	A1. Dezbateri despre substituirea produselor. A2. Analiza denaturării produselor. A3. Analiza falsificării produselor. A4. Dezbateri pe tema deprecierea.
5. Expertiza mărfurilor deteriorate în timpul transportării.		
UC5. <i>Aplicarea metodologiei de determinare a calității mărfurilor degradate în timpul transportului.</i>	1. Transportul mărfurilor-sursă potențială de litigii generatoare de expertize merceologice. 2. Factorii care influențează stabilitatea loturilor de mărfuri în timpul transportului. 3. Metodologia expertizei cantitativ-calitativă a mărfurilor degradate în timpul transportului. 4. Expertize în domeniul stabilirii pierderilor cantitative.	A1. Dezbateri despre transportul mărfurilor ca sursă de litigii. A2. Analiza proprietăților labile ale produselor. A3. Identificarea factorilor care influențează calitatea produselor în timpul transportului. A4. Prezentarea categoriilor de mărfuri și cerințele transportului acestora. A5. Analiza tipurilor de degradări și pierderi ale produselor survenite în timpul transportului. A6. Prezentarea metodologiei expertizei cantitativ-calitate a mărfurilor degradate în timpul transportului. A7. Analiza expertizei în domeniul stabilirii pierderilor cantitate.
6. Expertiza mărfurilor contaminate și falsificate.		
UC6. <i>Caracterizarea metodologiei decelării mărfurilor falsificate și contaminate.</i>	1. Noțiunea de falsificare. 2. Amploarea fenomenului de falsificare. 3. Metodologia decelării mărfurilor falsificate. 4. Expertize în materie de poluanți și contaminanți ai mărfurilor alimentare.	A1. Dezbateri despre falsificarea pe plan internațional. A2. Identificarea metodologiei expertizei mărfurilor falsificate și contaminate. A3. Identificarea principalelor tipuri de contaminanți. A4. Analiza influenței pesticidelor asupra calității mărfurilor alimentare. A5. Aprecierea gradului real de poluare a produselor alimentare.

Unități de competență	Unități de conținut	Abilități
7. Influența factorilor fizico – chimici și biologici asupra produselor		
UC7. Identificarea principalelor modificări ale mărfurilor.	1. Factorii de mediu ai spațiilor de depozitare. 2. Principalele modificări calitative ale mărfurilor în timpul păstrării și depozitării	A1. Identificarea factorilor de mediu ai spațiilor de depozitare care influențează negativ asupra calității produselor. A2. Analiza modificărilor fizice ale mărfurilor în timpul păstrării. A3. Aprecierea modificărilor chimice ale mărfurilor. A4. Identificarea modificărilor biochimice ale mărfurilor.

VII. Studiu individual ghidat de profesor

Materii pentru studiul individual	Produse de elaborat	Modalități de evaluare	Număr de ore
Rezultatul învățării 1 Elevul va putea să grupeze tipurile de expertize			
Gruparea tipurilor de expertize pe domenii de activitate	Referat	Prezentarea referatului	8
Rezultatul învățării 2 Elevul va putea să prezinte sursele de litigii din etapele circuitului tehnico-economic al produsului			
Sursele de litigii din etapele circuitului tehnico-economic al produsului	Proiectul individual	Prezentarea studiului	12
Rezultatul învățării 3 Elevul va putea să prezinte direcțiile posibile de falsificare a produselor alimentare			
Direcțiile posibile de falsificare a produselor alimentare	Proiectul individual	Prezentarea studiului	12

VIII. Lucrările practice recomandate

Lucrările practice vor fi efectuate în cadrul orelor de contact direct și vor viza:

1. Studiarea Regulamentului cu privire la experții-evaluatori și consultații Sistemului „Expertul CCI a Republicii Moldova” nr. 34/1 din 28.10.2011.
2. Studiarea Legii cu privire la Camera de Comerț și Industrie nr. LP393/1999 din 13.05.1999.
3. Analiza structurii raportului de expertiză.
4. Elaborarea raportului de expertiză.
5. Analiza surselor de litigii generatoare de expertize merceologice.
6. Expertiza mărfurilor deteriorate în timpul transportului.
7. Metode de expertizare a mărfurilor contaminate.

8. Metode de expertizare a mărfurilor falsificate
9. Expertiza mărfurilor calitatea cărora a fost influențată de factorii fizico-chimici și biologici.

IX. Sugestii metodologice

În realizarea scopului major al disciplinei un rol hotărâtor îl au strategiile de predare - învățare - evaluare. Conform pedagogiei competențelor, în cadrul orelor la **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** se va pune accent pe: oferirea de oportunități fiecărui elev de a-și valorifica potențialul intelectual, aptitudinile personale și experiență individual, stimularea spiritului critic constructiv, a capacității de argumentare și de identificare a alternativelor, cultivarea independenței cognitive și a autonomiei în învățare, formare la elevi a unor atitudini și comportamente conform valorilor general-umane și naționale.

În acest context, avem grijă ca strategiile didactice:

- Să fie relevante, adică să fie construite în baza unor situații reale din viața profesională;
- Să fie inductive – elevii rezolvă probleme, iau decizii pe marginea unor cazuri/probleme concrete, ca mai apoi să facă generalizări și pentru alte situații;
- Să fie active, elevii învață prin acțiune;
- Să fie bazate pe colaborare adică să se desfășoare activități în grupuri și prin cooperare;
- Să fie interactive – să se organizeze pe baza unor discuții dirijate și dezbateri;
- Să fie critice – elevii sunt încurajați să-și expună punctul de vedere, să argumenteze.

X. Sugestii de evaluare

Evaluarea este o componentă a procesului instructiv-educativ. Rezultatele învățării nu pot fi cunoscute, dar mai ales interpretate, apreciate și explicate, decât în strânsă legătură cu evaluarea activității care le-a produs.

Prin evaluare se determină măsura în care au fost formate competențele specifice modului „Bazele managementului”. Aceasta se va desfășura atât în cadrul orelor de contact direct, cât și în cadrul orelor de studiu individual. Diversitatea metodelor și strategiilor de evaluare ne permite să elaborăm diverse forme de evaluare a cunoștințelor, abilităților, atitudinilor elevilor.

Evaluarea curentă/formativă se va realiza prin diverse modalități: *gradul de implicare a elevilor în dezbaterile colective, analiza rezultatelor activității elevului, discuția/conversația, prezentarea sarcinilor individuale de activitate*. Prin evaluarea curentă/formativă, cadrele didactice informează elevul despre nivelul de performanță, îl motivează să se implice în dobândirea competențelor profesionale.

Evaluările tematice vor fi realizate sub formă de teste de evaluare elaborate de către profesor în conformitate cu rigorile metodologice. Acestea pot fi desfășurate în format fizic sau online.

Pentru evaluarea și comunicarea asincronă, elevii vor încărca studiile individuale și sarcinile temelor pentru acasă pe platforma Google Classroom.

Ca instrumente de evaluare pot fi folosite platforme online: Testmoz, Kahoot, Google Forms etc.

În cadrul evaluării curente profesorul se va axa pe utilizarea următoarelor modalități de evaluare: prezentarea sarcinilor date pentru acasă și în clasă, analiza studiilor de caz, problematizarea, testele etc. În cadrul studiilor individuale elevii vor fi evaluați analizând studiile de caz și elaborând un proiect concret.

Produsele recomandate pentru evaluarea nivelului de dezvoltare a competențelor elevilor sunt prezentate în tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Produse pentru măsurarea competenței	Criterii de evaluare a produselor
1.	Argumentare orală	● Corespunderea formulărilor temei.

		● Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție. ● Apelarea la studii de caz/propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție. ● Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat și respectarea normelor literare. ● Utilizarea corectă și adecvată a mijloacelor orale de exprimare (intonația, gesturile, vocabularul etc.).
2.	Expunere orală	● Corespunderea formulărilor temei. ● Selectarea și structurarea logică a argumentelor în corespundere cu tezele puse în discuție. ● Apelarea la studii de caz/propria experiență în argumentarea tezelor puse în discuție. ● Utilizarea unui limbaj adecvat și bogat cu respectarea normelor literare.
3.	Teste de evaluare cu itemi (format fizic sau online)	● Corectitudinea interpretării itemului propus spre rezolvare. ● Corespunderea rezolvării propuse de condițiile indicate în item. ● Corectitudinea metodei utilizate de rezolvare. ● Corectitudinea selectării răspunsului (pentru itemi cu alegere duală). ● Integritatea și corectitudinea setului de selecții (pentru itemi cu alegere multiplă). ● Stabilirea corectă a perechilor corelate (pentru itemii tip asociere). ● Corespunderea răspunsului setului prestabilit de valori. ● Corespunderea răspunsului cerințelor din enunțul itemului (în cazul itemilor cu răspuns deschis).
4.	Studiu de caz	● Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. ● Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. ● Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat. ● Corectitudinea lingvistică a formulărilor. ● Utilizarea adecvată a terminologiei în cauză. ● Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului de caz analizat. ● Punerea în evidență a subiectului, problematicii și formularea. ● Logica sumarului. ● Referința la programe. ● Completitudinea informației și coerența între subiect și documentele studiate. ● Noutatea și valoarea științifică a informației. ● Exactitatea rezultatelor și corespunderea probelor prezentate/expuse ● Capacitatea de analiză și de sinteză a documentelor, adaptarea conținutului. ● Originalitatea studiului, a formulării și a realizării. ● Personalizarea (excluderea plagiatului.) ● Aprecierea critică, judecata personală a elevului. ● Corectitudinea interpretării studiului de caz propus. ● Calitatea soluțiilor, ipotezelor propuse, argumentarea acestora. ● Corespunderea soluțiilor, ipotezelor propuse pentru rezolvarea adecvată a cazului analizat.

		● Corectitudinea lingvistică a formulărilor. ● Rezolvarea corectă a problemei, asociate studiului analizat de caz.
5.	Documente elaborate	● Corespunderea termenilor de referință. ● Corespunderea sarcinilor tehnice. ● Corespunderea cu standardele și normativele în vigoare. ● Fundamentarea deciziilor. ● Completitudinea setului de documente. ● Corespunderea lingvistică. ● Prezentarea grafică. ● Respectarea termenilor de elaborare. ● Productivitatea.
6.	Investigația	● Definirea și înțelegerea problemei investigate. ● Folosirea diverselor procedee pentru obținerea datelor necesare. ● Colectarea și organizarea datelor obținute. ● Formularea și verificarea ipotezei cu privire la problema luată în studiu ● Alegerea și descrierea metodelor folosite pentru investigație. ● Prezentarea metodelor de cercetare/laborator în ordinea în care au fost utilizate. ● Comentariul comparativ al surselor de documentare. ● Descrierea observațiilor. ● Interpretarea personală a rezultatelor cercetării. ● Realizarea de desene, grafice, diagrame, tabele. ● Selectarea și oportunitatea surselor bibliografice. ● Rezumarea celor constatate într-o concluzie exprimată succint și raportată la ipoteza inițială ● Modul de prezentare.
7.	Proiect elaborat	● Validitatea proiectului – gradul în care acesta acoperă unitar și coerent, logic și argumentat tema propusă. ● Completitudinea proiectului – felul în care au fost evidențiate conexiunile și perspectivele interdisciplinare ale temei, rezultatele învățării și maniera în care acestea servesc conținutului științific. ● Elaborarea și structura proiectului – acuratețea, rigoarea și coerența demersului științific, logica și argumentarea ideilor, corectitudinea concluziilor. ● Calitatea materialului folosit în realizarea proiectului, varietatea surselor de informare, relevanța și actualitatea acestora, semnificația datelor colectate etc. ● Creativitatea – gradul de noutate pe care-l aduce proiectul în abordarea temei sau în soluționarea problemei.

Forma finală de evaluare la unitatea de curs **S.06.O.020 Expertiza mărfurilor** este examenul. Nota finală va fi formată: 60% - media notelor curente și 40% - nota de la examen.

XI. Resurse necesare pentru atingerea rezultatelor învățării

Resursele necesare pentru desfășurarea procesului educațional:

- Sală de curs echipată cu proiector multimedia.
- Notebook cu Office instalat pentru PPT și conectare la internet sau Wi-Fi.
- Mobilier adecvat particularităților de vârstă a elevilor.

- Materiale didactice: acte normative în vigoare, fișe cu sarcini, hârtie poster A1, cretă colorată, fișe cu lipici, markere, PPT, modele de proiecte de finanțare, formulare de proiecte.

Standardul de dotare a sălii de curs:

Suprafața totală a sălii de curs – 60 m²;

Suprafața pentru un elev – 2 m²;

Numărul locurilor – 25-32.

Nr. crt.	Denumirea	Cantitatea per elev	Cantitatea per sală de curs
a) Mobilier			
1.	Mese pentru elevi	1	15-16 (în funcție de numărul elevilor)
2.	Scaune	1	25-32 (în funcție de numărul elevilor)
3.	Masă pentru profesor/pupitru	-	1
4.	Tablă școlară		1
b) Instrumente și dispozitive			
5.	Laptop cu conexiune la internet sau Wi-Fi	-	1
6.	Proiector multimedia/televizor smart/tablă interactivă	-	1
7.	Gadgeturi folosite în scopuri educaționale	1	-

XII. Resursele didactice recomandate elevilor

Vor fi indicate doar resursele didactice ce sunt puse la dispoziția elevilor de către instituția de învățământ sau care pot fi accesate de către elevi.

Nr. crt.	Denumirea resursei	Locul unde poate fi consultată/ accesată resursa
1.	Lege cu privire la Camera de Comerț și Industrie nr. LP393/1999 din 13.05.1999	https://chamber.md/ce-reprezinta-cci-2/documente-oficiale/
2.	Petrescu V., Expertiza calității mărfurilor	Biblioteca colegiului
3.	Regulament cu privire la experții-evaluatori și consultanții Sistemului „Expertul CCI a Republicii Moldova”	https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=96536&lang=ro
4.	Sârbu R., Expertiză merceologică	Biblioteca colegiului